

Barómetro Sostenibilidad y Digitalización

Informe de Resultados
Madrid, 28 de Octubre de 2024



Quid Qualitas

WOMEN
CEO

NielsenIQ



Equipo



**Mar Bernal
Conde**

Consejera Asesora
Fundadora Instituto
Liderazgo y Sostenibilidad
Socia WomenCEO



Lina Robles

Directora Quid Qualitas
Digital
Socia WomenCEO



Ana Barrio

Dirección Comercial
West Europe
NielsenIQ BASES
Socia WomenCEO



**Vanessa
Schäfer**

Manager
Customer Success
Europe & Global Clients
NielsenIQ BASES



**Borja
Gilsanz**

Director BG Interim
Management
Socio WomenCEO



**Javier
Ontiveros**

Product Manager de
QQVoice
Plataforma para recogida
de datos



**Charo
Pericuesta**

Associate Manager
Customer Success
Europe & Global Clients
NielsenIQ BASES

Metodología

La recogida de datos ha sido realizada por la empresa patrocinadora

Quid Qualitas.

Se han recogido respuestas online durante el mes de

**Septiembre
2024**

Se ha utilizado una metodología de “bola de nieve” y se han conseguido

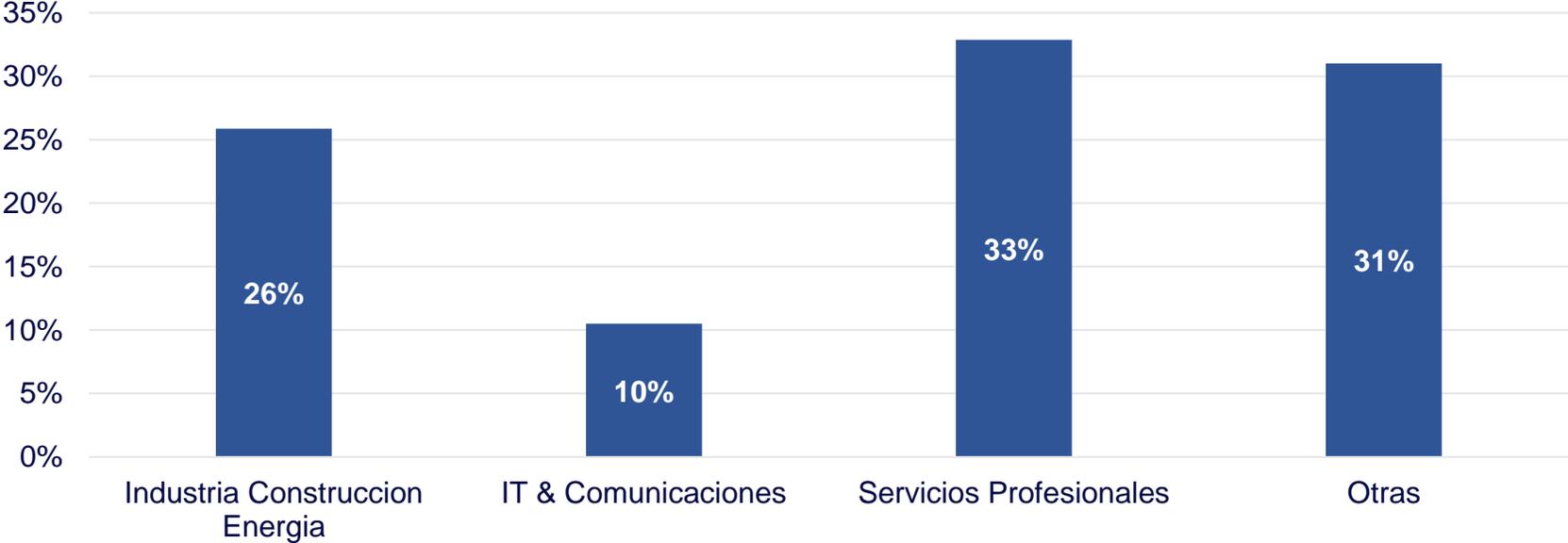
n=143 entrevistas válidas.

El proceso y análisis de los datos se ha realizado por

NielsenIQ así como el informe y la presentación.

Una de cada tres empresas encuestadas pertenece al sector servicios y una de cada cuatro a Industria, construcción y energía

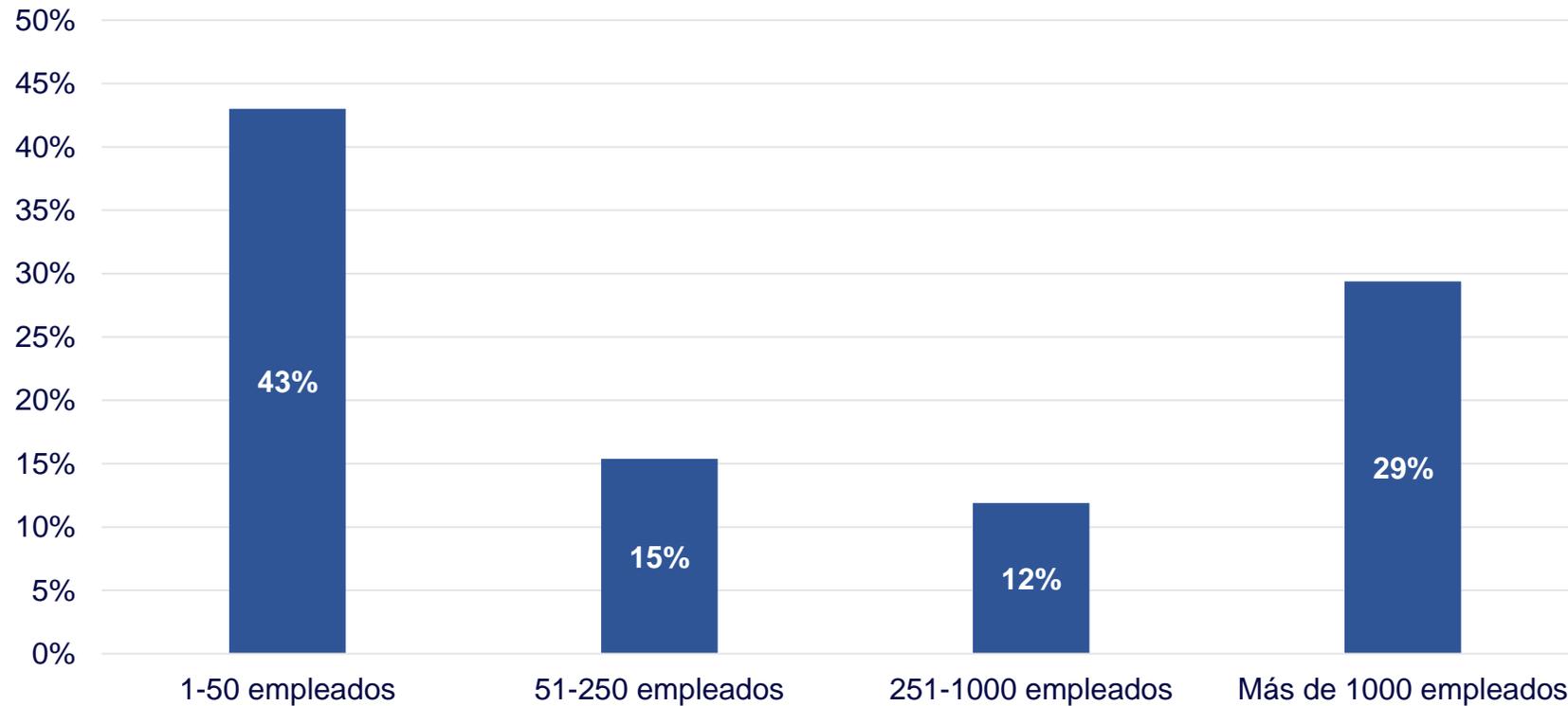
IT & Comunicaciones representa un 10% de la muestra.



1. Sector de la organización
N = 143

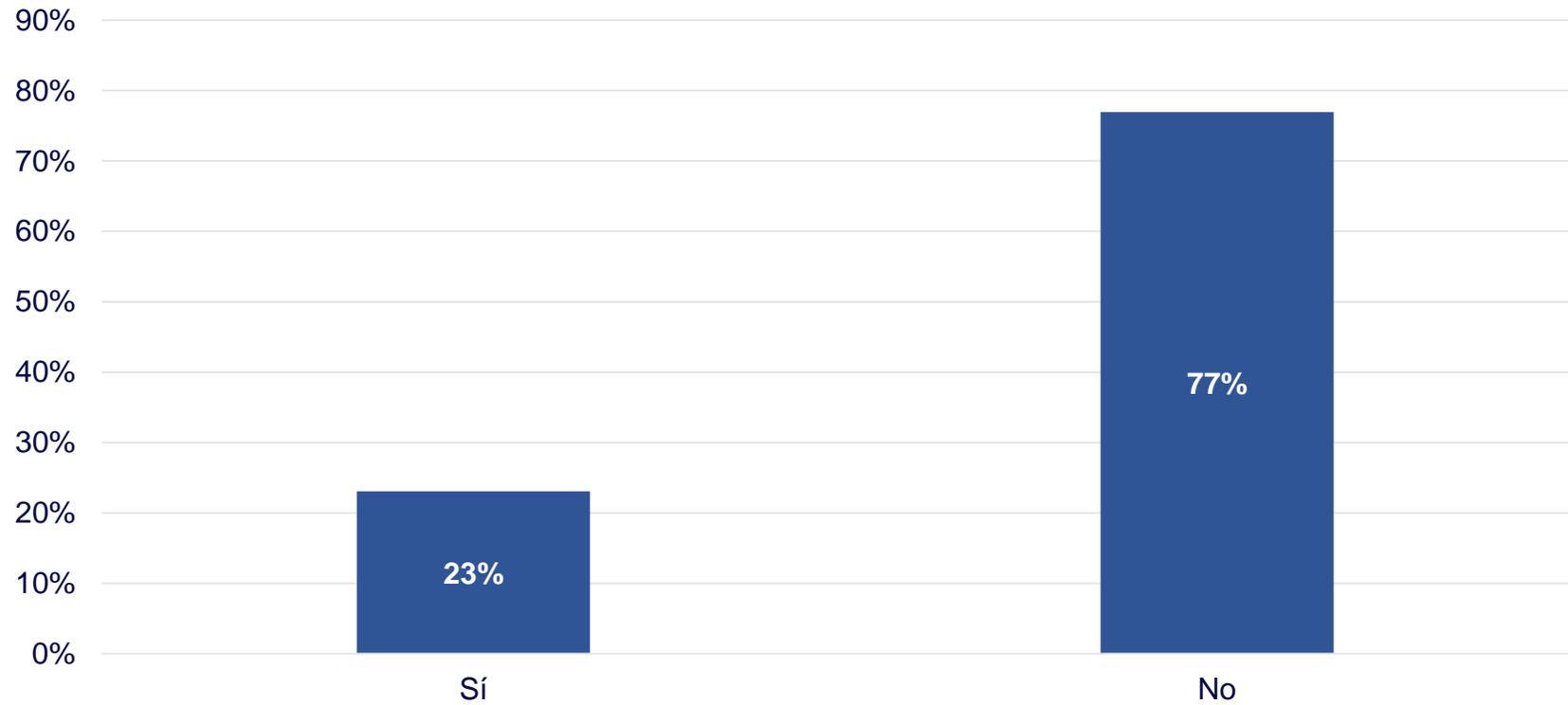
Casi la mitad de la muestra son pequeñas empresas de hasta 50 empleados

Alrededor del 30% son grandes empresas de más de 1000 empleados



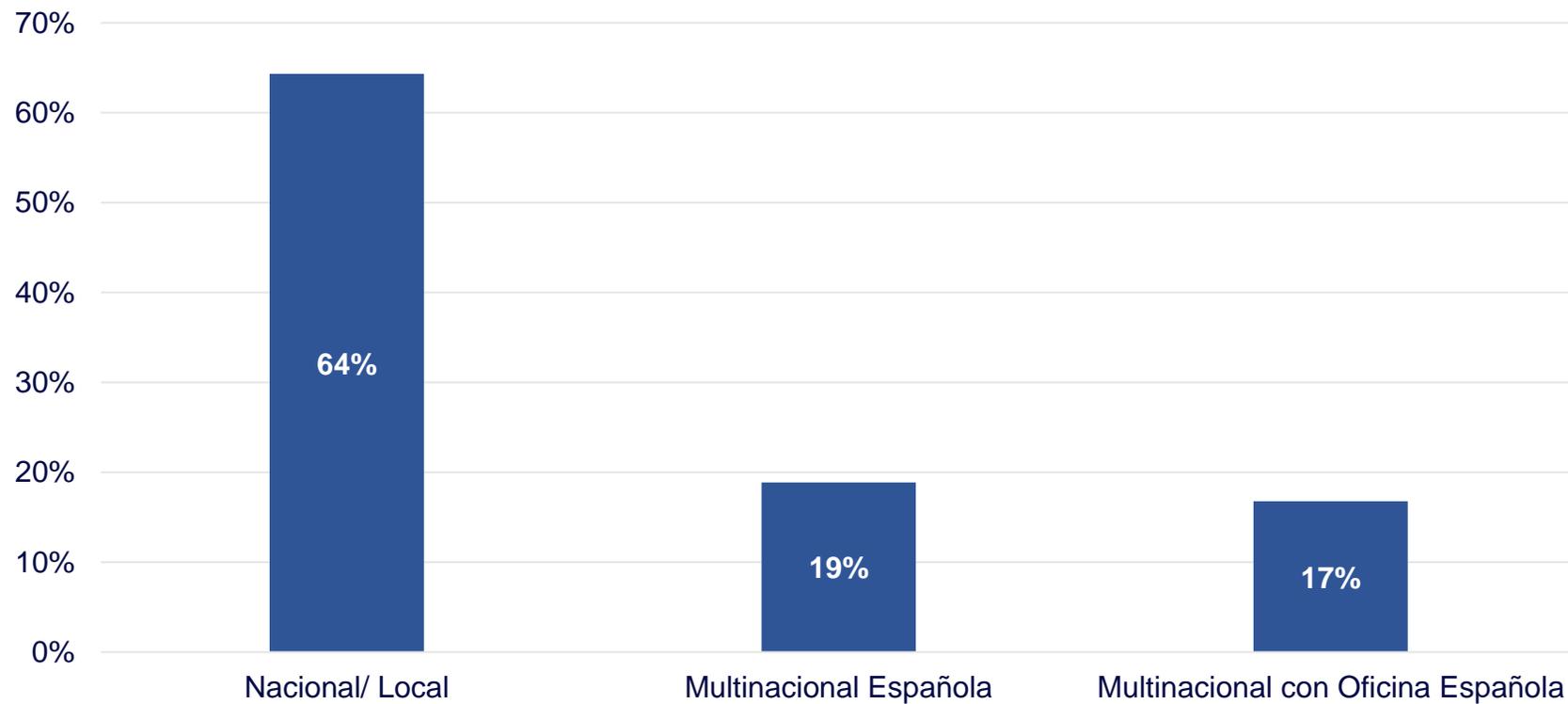
2. Tamaño de la organización (número de empleados en la empresa – todas las oficinas)
N = 143

La mayoría de las empresas entrevistadas no cotizan en bolsa



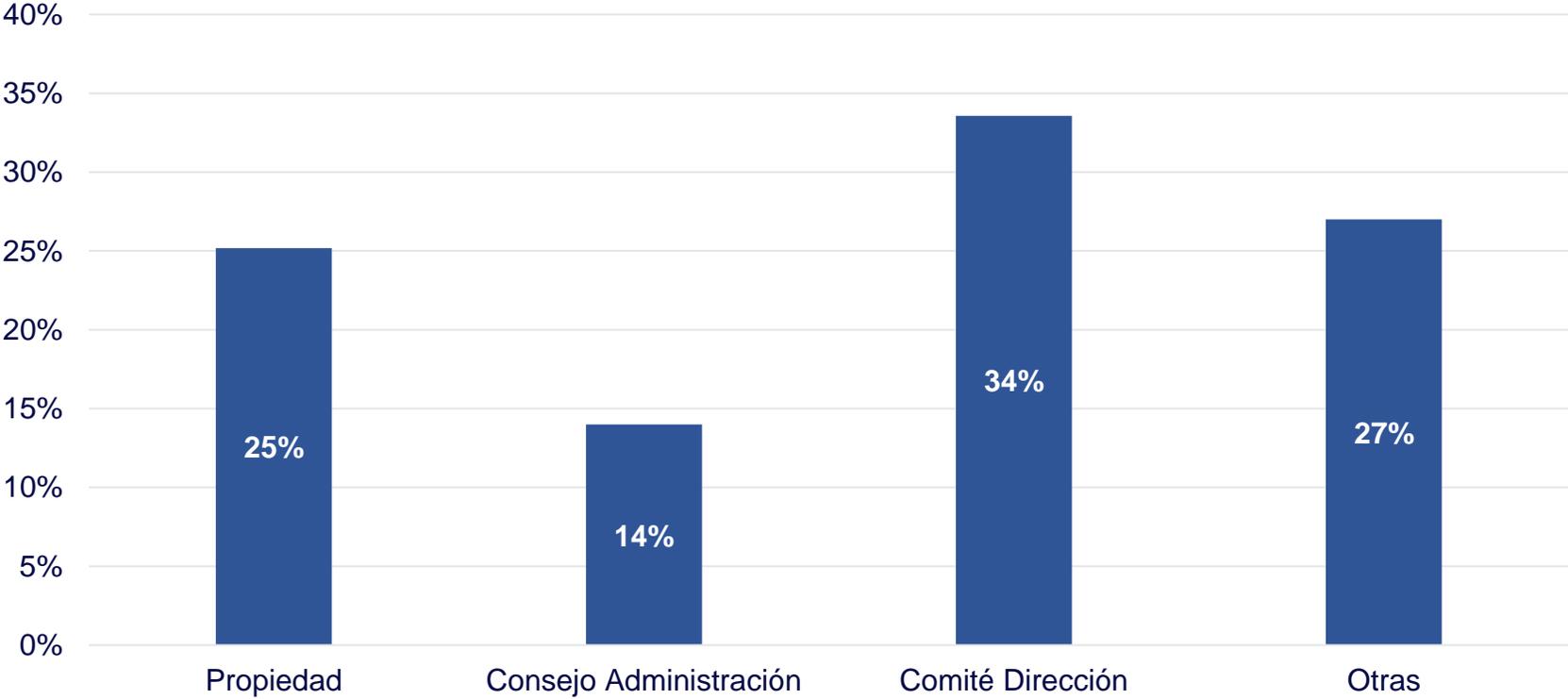
3. ¿Empresa cotizada?
N = 143

Y son empresas nacionales/locales



4. Y es una empresa:
N = 143

Las personas entrevistadas son en su mayoría propietarios o pertenecientes al Comité de Dirección



5. Relación con la organización
N = 143

Resumen ejecutivo: Queda un largo camino por recorrer

1 Digitalización antes que sostenibilidad

- La sostenibilidad es una prioridad relativa frente a la transformación digital.
- Y más sabiendo que hay 1 de cada 3 empresas que no ha empezado a digitalizarse.
- Existe un desconocimiento de las posibilidades que ofrece la tecnología aplicada a la sostenibilidad.
- Sectores como el secundario, IT& Telecom, o las empresas multinacionales están a la cabeza, pero incluso a ellas les queda mucho recorrido.

2 Eficiencia de recursos y reporting son clave

- Las áreas de aplicación más universales son el reporting y la eficiencia de recursos.
- El sector y el tipo de empresa determina las áreas de aplicación (gobernanza, gestión de energía, cadena de suministro sostenibles, etc)
- La digitalización sigue siendo un reto, también en el área de sostenibilidad por la aversión al cambio y la dificultad de implementación.

3 Un imán para el talento en la empresa española

- El apoyo a la sostenibilidad es transversal, todas las capas de la empresa están involucradas.
- Las empresas que fomentan la formación continuada y los equipos de trabajo, generan percepciones más positivas entre sus empleados.
- La captación y retención de talento es una oportunidad para las empresas que priorizan la sostenibilidad.

Los sectores de IT & Comunicaciones e Industria y Construcción son los que están más familiarizados con las soluciones digitales para mejorar la ESG

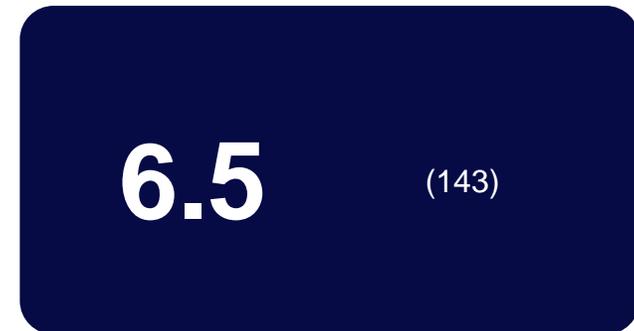
Sector



Nacional/ Multinacional



Total



6. Pensando en las soluciones digitales para mejorar la gestión de sostenibilidad (ESG), ¿en qué medida se siente familiarizado usted con esta área?

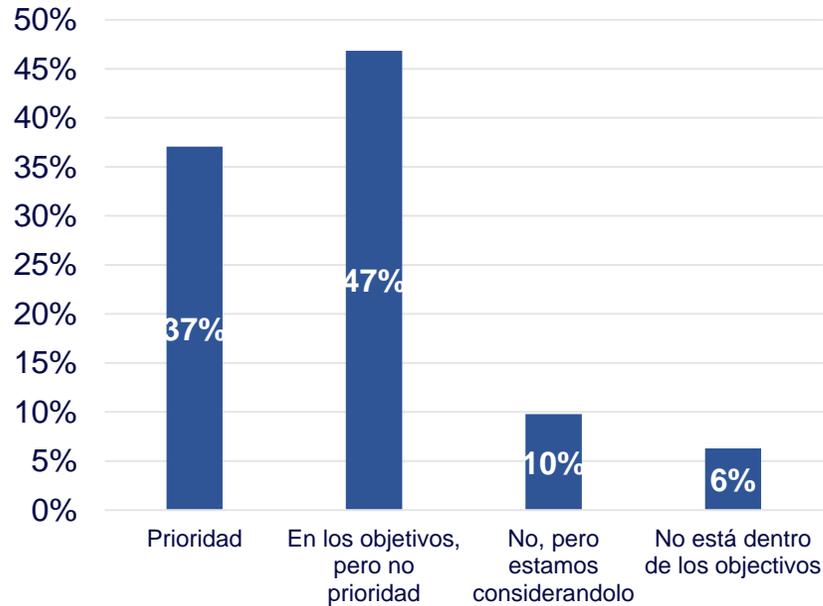
1 "Nada familiarizado" - 10 "Muy familiarizado"

N = 143

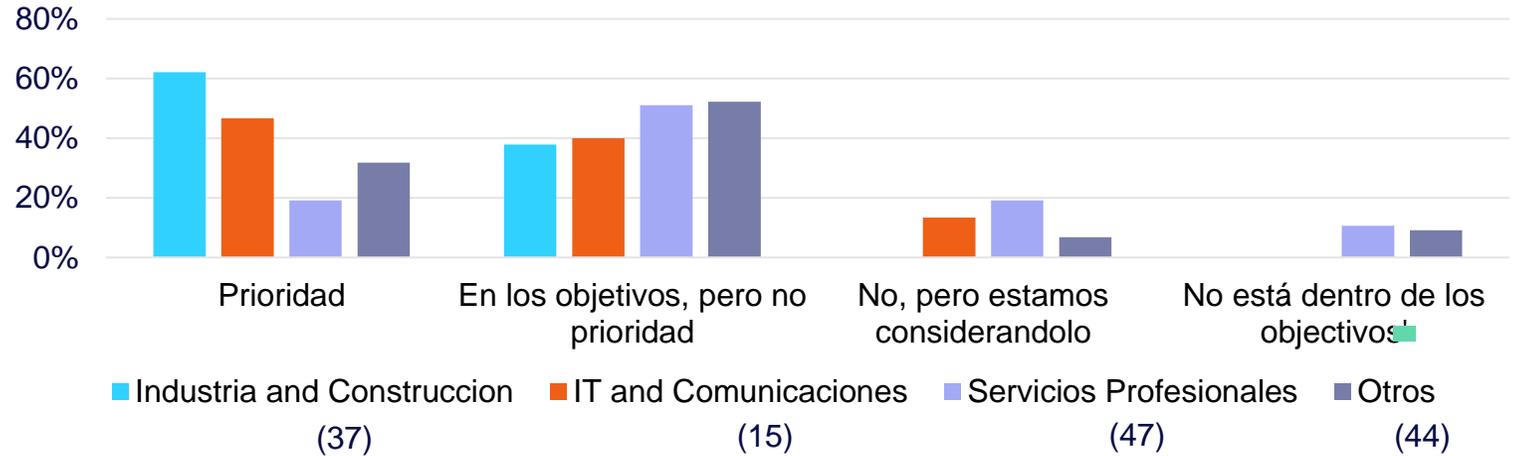
Single Choice Question

Sólo un tercio de las empresas tiene sostenibilidad como prioridad, con un mayor peso en los sectores de Industria y construcción y en las Multinacionales

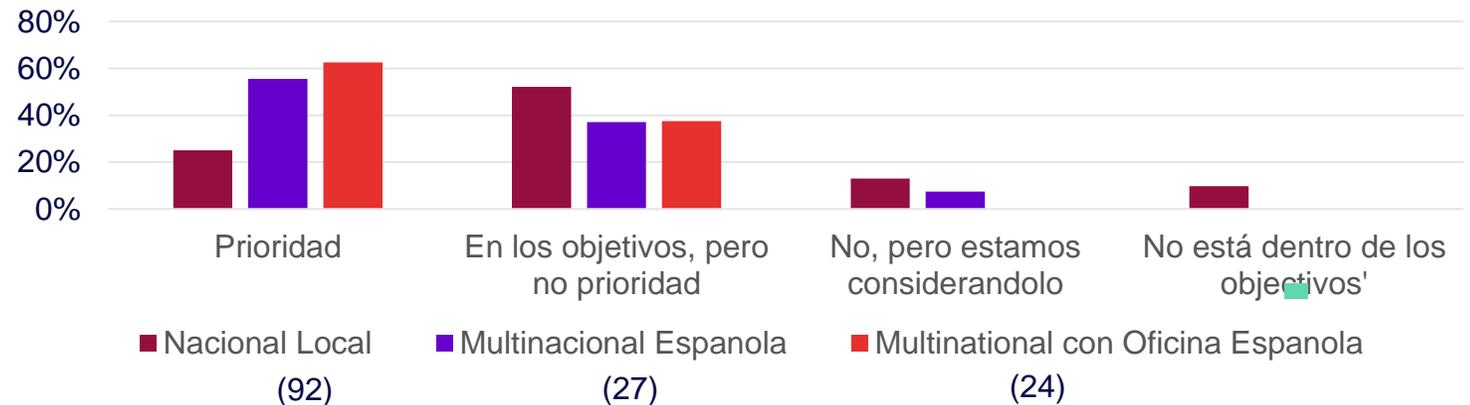
Total



Sector



Nacional/Multinacional

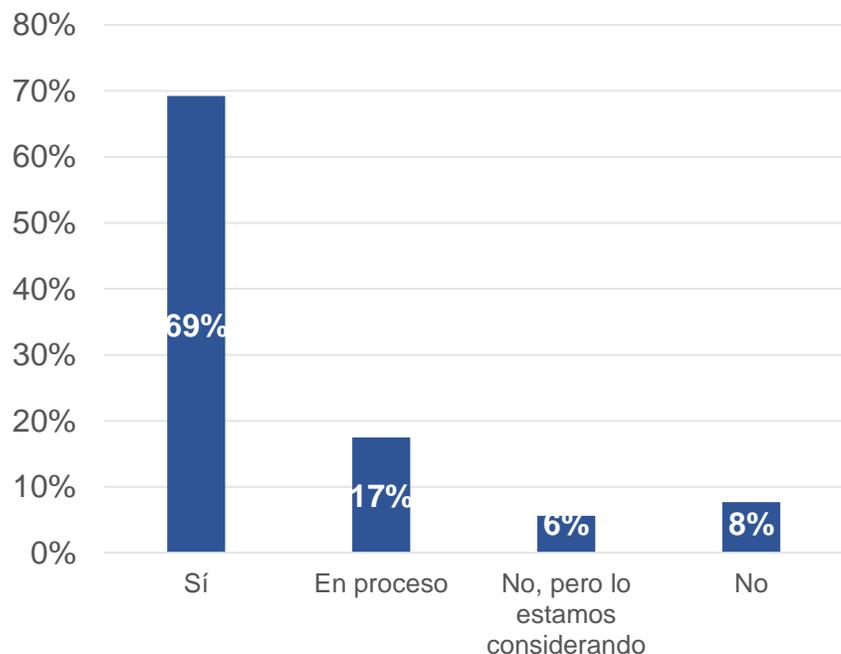


6.1 ¿Tiene su compañía como objetivo, la Gestión de la Sostenibilidad (ESG)?
 N = 143
 Single Choice Question

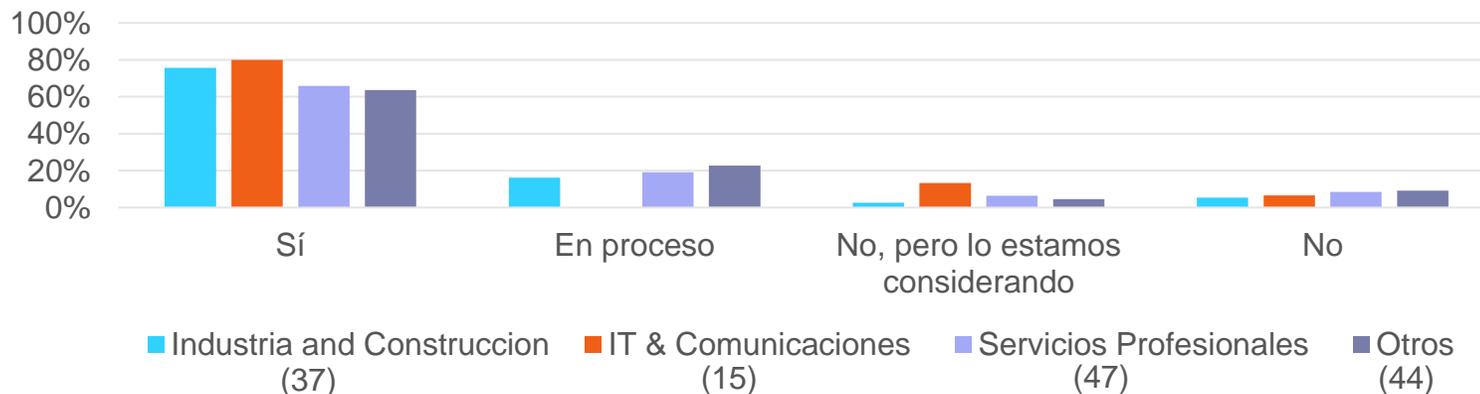
La mayoría de las empresas entrevistadas usan soluciones digitales para la gestión de la compañía

La utilización por parte de Servicios profesionales y otros es algo menor

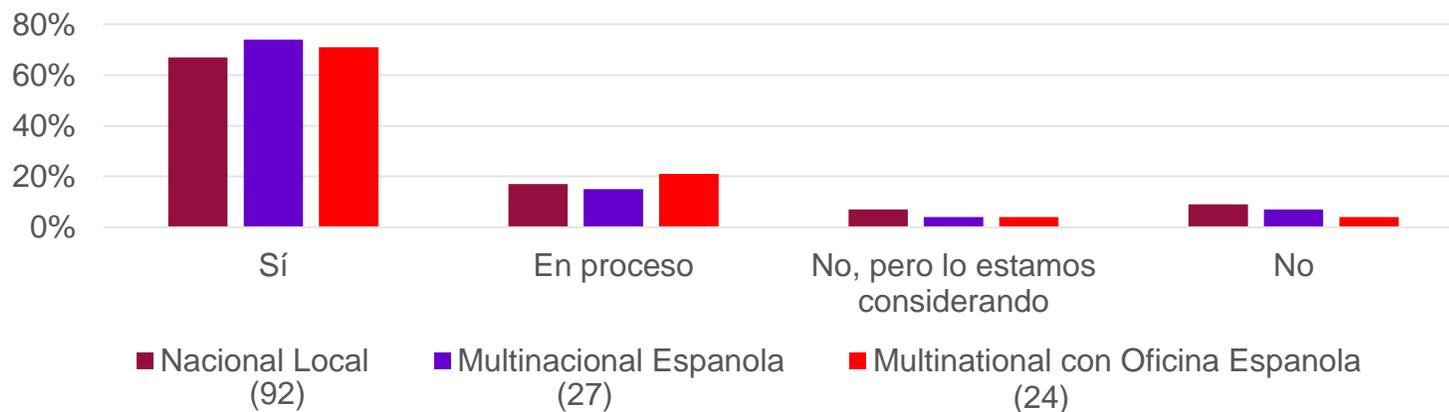
Total



Sector



Nacional/Multinacional



Sí - Sí, hemos implementado soluciones digitales

En proceso - Estamos en proceso de implementación

No, pero lo estamos considerando - No, pero estamos considerando activamente esta opción

6.2 ¿Utiliza su empresa soluciones digitales para la gestión de la Compañía?

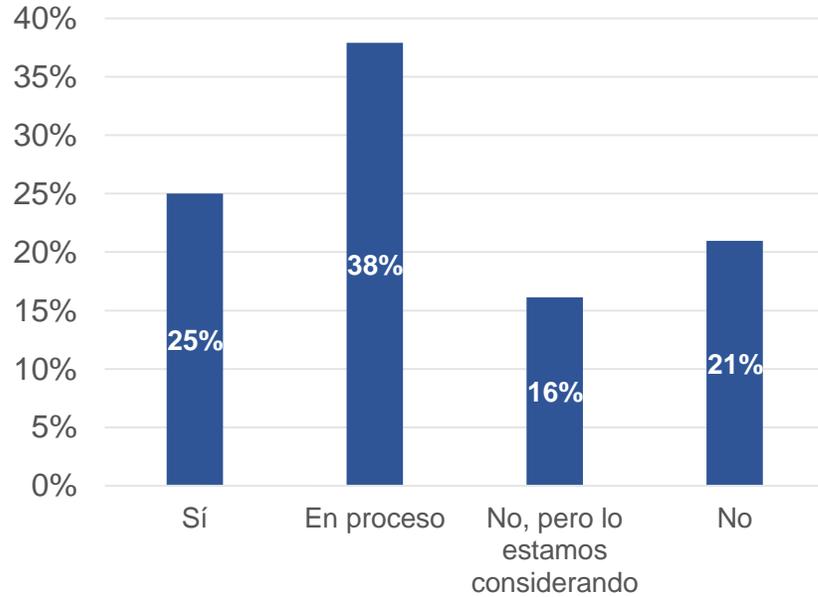
N = 143

Single Choice Question

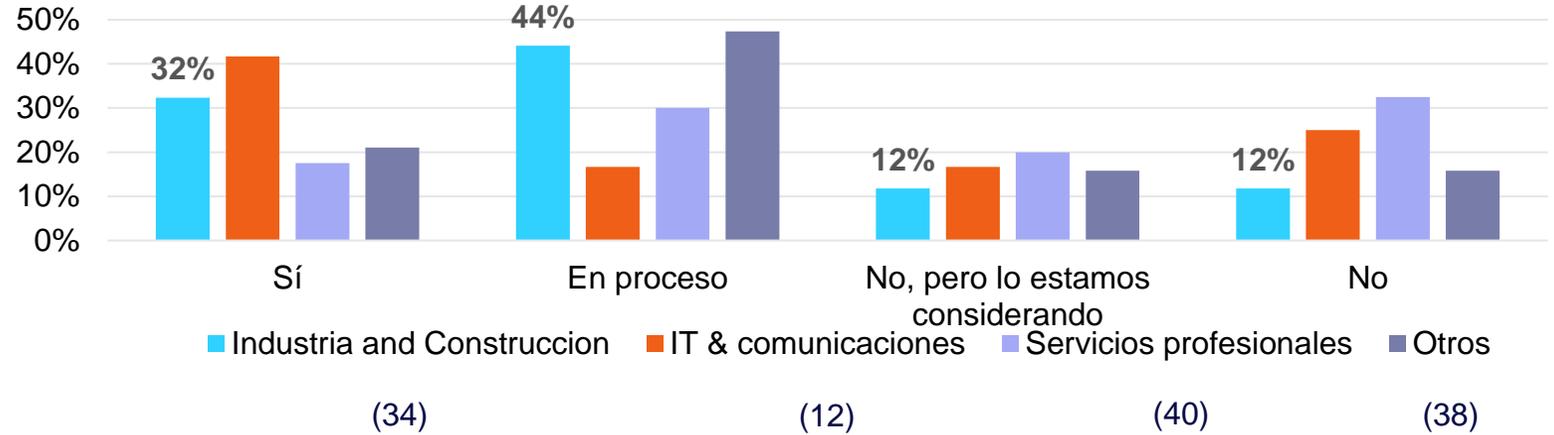
Casi la mitad de las empresas de IT & Comunicaciones y 1/3 de las pertenecientes a la industria y construcción ya usan soluciones digitales para ESG

La mayoría de las multinacionales también han implementado soluciones digitales para ESG o están en proceso

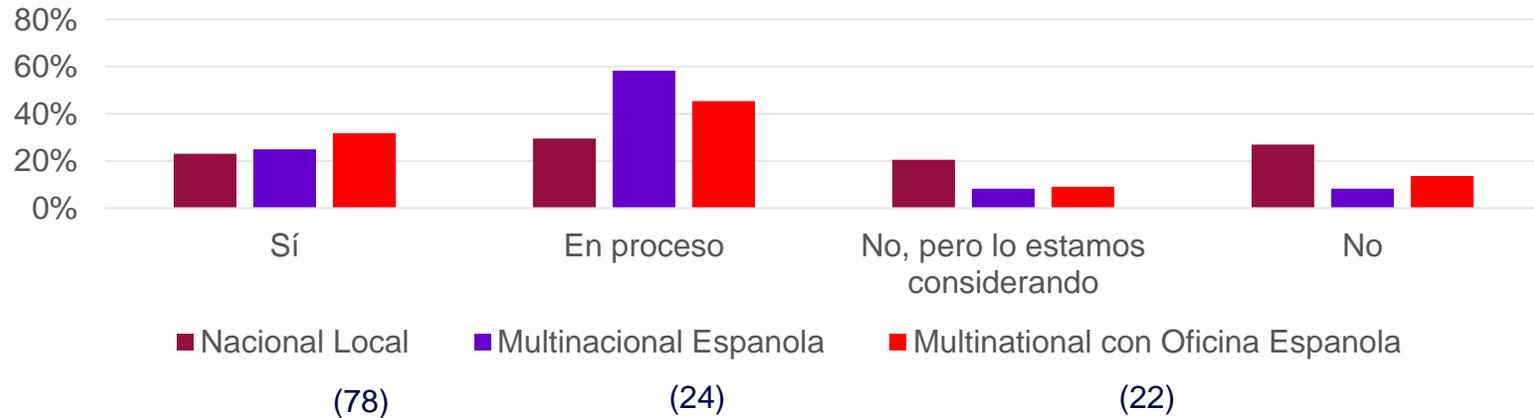
Total



Sector



Nacional/Multinacional



Sí - Sí, hemos implementado soluciones digitales
En proceso - Estamos en proceso de implementación
No, pero lo estamos considerando - No, pero estamos considerando activamente esta opción

6.3 ¿Y para mejorar la gestión de sostenibilidad (ESG)?

N = 124

Single Choice Question

Las empresas de IT & Comunicaciones y las multinacionales españolas son las que consideran que su posicionamiento en este ámbito es más alto

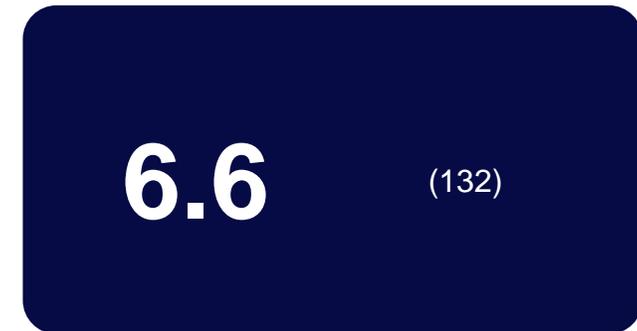
Sector



Nacional/ Multinacional



Total



6.4 Pensando en estas soluciones digitales, ¿cuál cree que es el posicionamiento de su compañía en este ámbito?

1 "Muy bajo" – 10 "Muy alto"

N = 132

Single Choice Question

Mientras que el sector de la Industria y construcción es el que le da más prioridad a la hora de implantar soluciones digitales para ESG

Sector

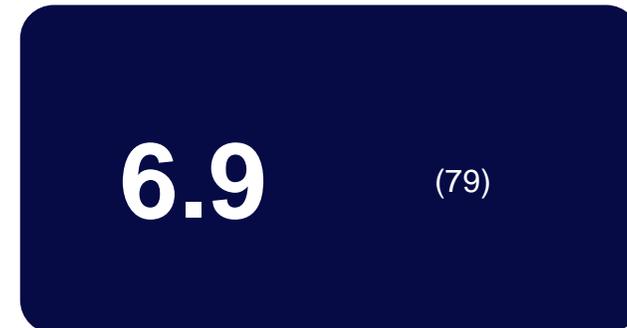


Nacional/ Multinacional



De nuevo, las multinacionales, principalmente, españolas son las que consideran la implantación más prioritaria

Total



6.5 ¿Y en su implantación para mejorar la gestión de sostenibilidad (ESG)?

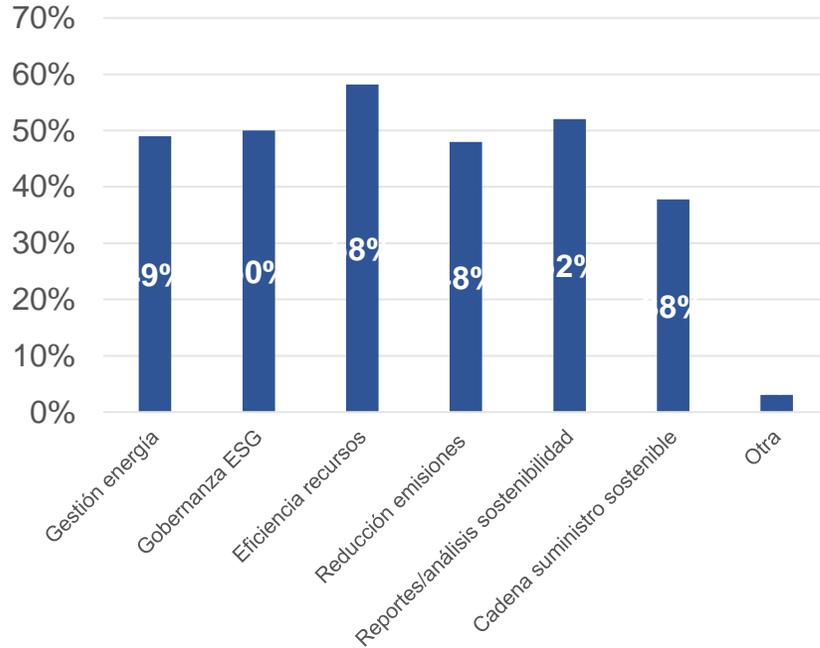
1 "Nada prioritario" - 10 "Muy prioritario"

N = 78

Single Choice Question

Todas las áreas de aplicación resultan interesantes, especialmente, la eficiencia de recursos para las empresas nacionales

Total



**Total
(98)**

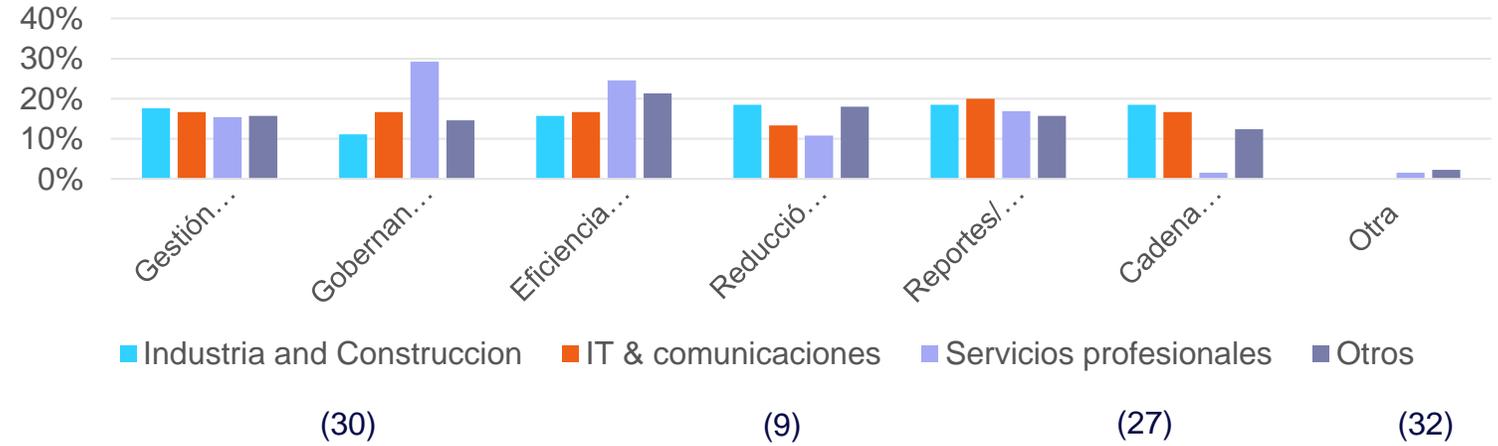
- Gestión energía - Gestión de la energía
- Gobernanza ESG - Gobernanza ESG
- Eficiencia recursos - Eficiencia de recursos
- Reducción emisiones - Reducción de emisiones
- Reportes/análisis sostenibilidad - Reportes y análisis de sostenibilidad
- Cadena suministro sostenible - Cadena de suministro sostenible

6.6 Áreas de aplicación (seleccione todas las aplicables)

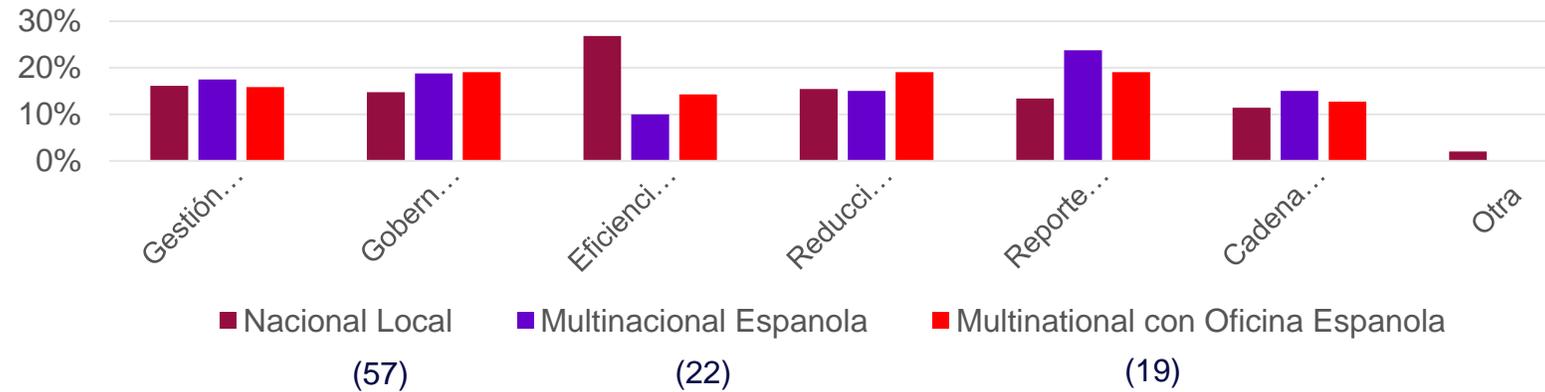
N = 98

Multiple Choice Question

Sector

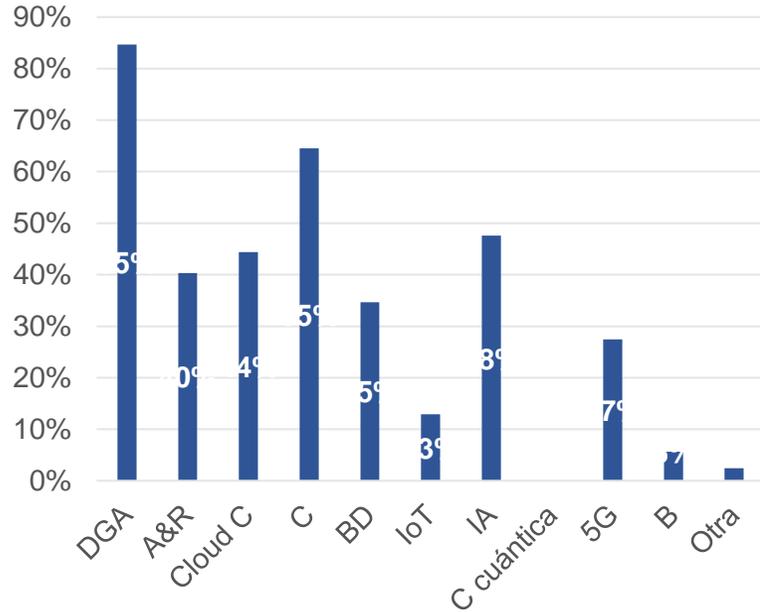


Nacional/Multinacional



La solución más adoptada es la digitalización de la gestión documental, especialmente en el sector de servicios profesionales y otros y en empresas nacionales

Total



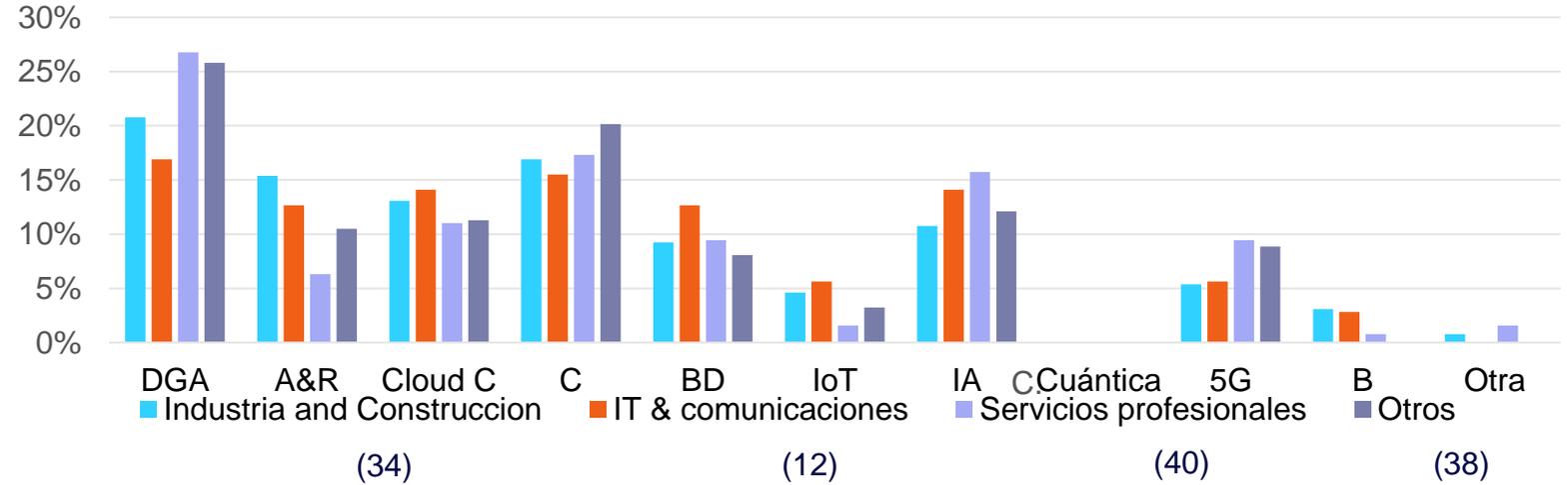
Total
(124)

DGA - Digitalización de gestión documental
A&R - Automatización & Robotización
Cloud C - Cloud computing
C - Ciberseguridad

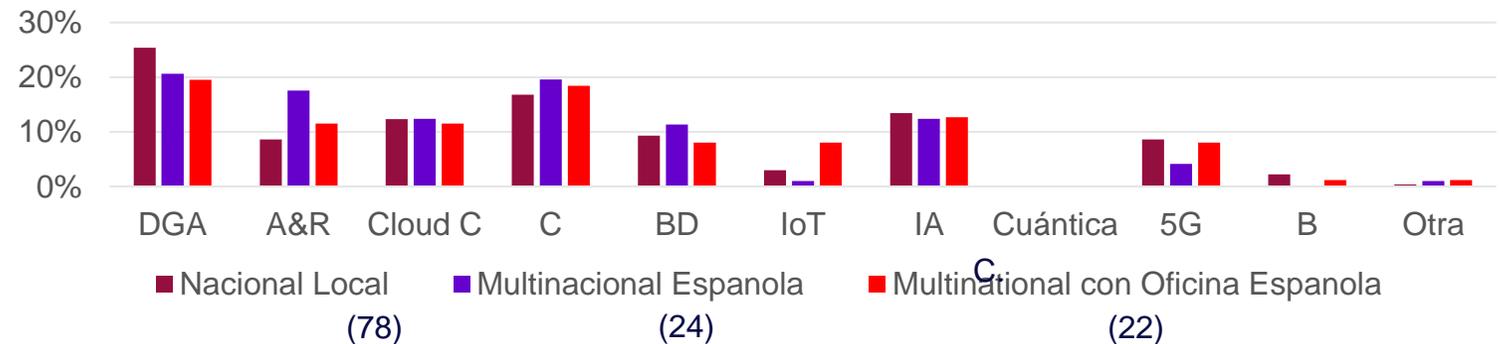
BD - Big Data
IoT - IoT (Internet of things)
IA - Inteligencia Artificial
C cuántica - Computación cuántica
5G - 5G
B - Blockchain

6.7 Especifique las soluciones digitales que su empresa ha adoptado (Seleccione las 4 más importantes)
 N = 124
 Multiple Choice Question

Sector



Nacional/Multinacional



Para las multinacionales españolas y el sector de la Industria y construcción estas medidas han mejorado en mayor medida la gestión de sostenibilidad

Sector



Nacional/ Multinacional



Total



7 ¿En qué medida cree que se ha mejorado en la gestión de sostenibilidad (ESG) en su compañía por estas medidas?

1 "No ha mejorado nada la gestión" - 10 "Ha mejorado mucho la gestión" N = 124

La digitalización incrementa la participación de los interesados en las iniciativas de sostenibilidad

Sector



Nacional/ Multinacional



Total



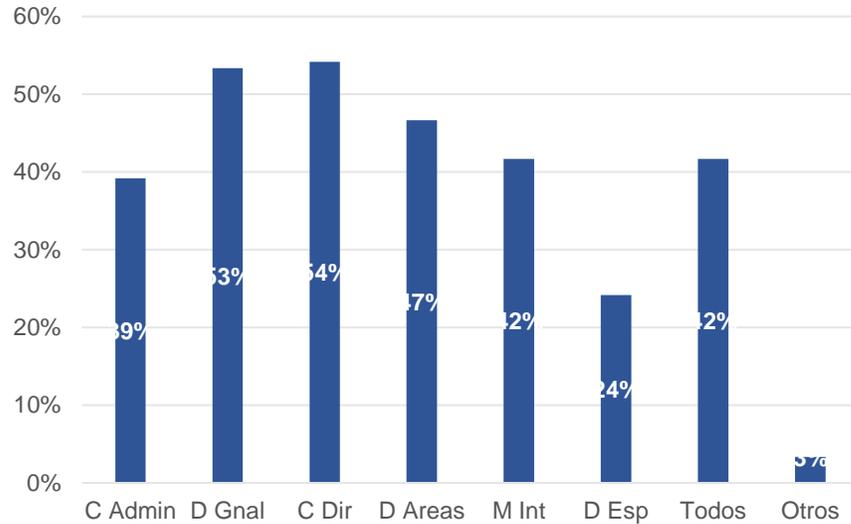
7.3 ¿Cómo ha influido la integración de soluciones digitales en la participación de los interesados en sus iniciativas de sostenibilidad?

1 “No ha cambiado la participación” - 10 “Ha incrementado la participación” N = 120

En general, la dirección (Dirección General o Comité de Dirección) tiene una mayor participación en las iniciativas de sostenibilidad

En las empresas de servicios profesionales es más común que participen todos los empleados

Total



Total
(120)

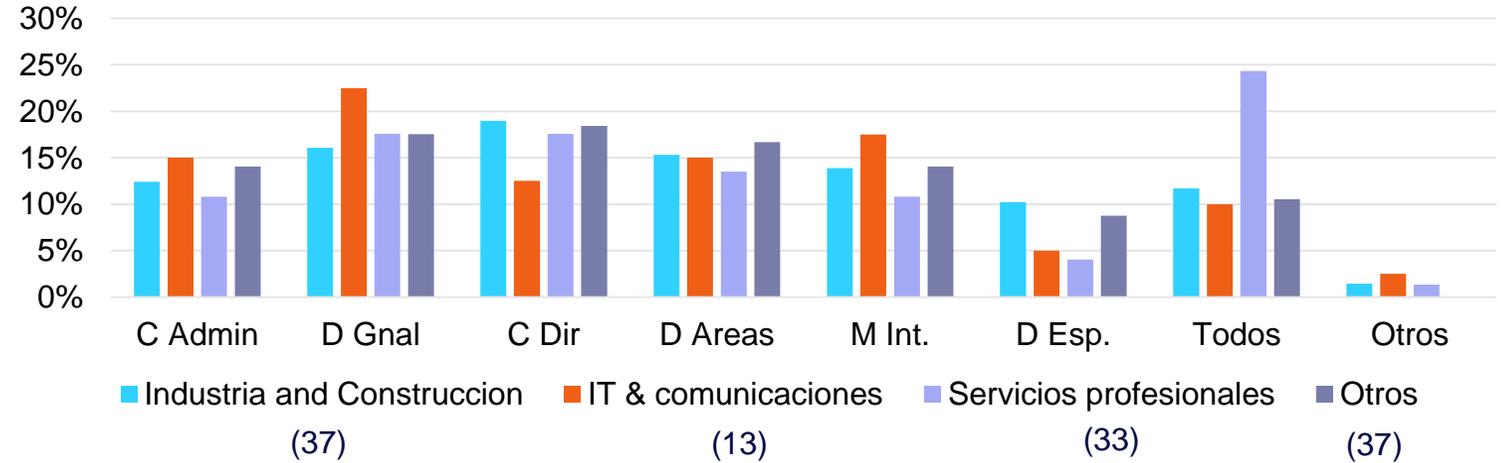
C Admin - Consejo de Administración
D Gnal - Dirección General
C Dir - Comité de Dirección
D Areas - Dirección de áreas
M Int - Mandos intermedios
D Esp - Departamento específico creado para este fin
Todos - Todos los empleados, con independencia del nivel

7.4 ¿Qué colectivos dentro de la empresa participan en las iniciativas de sostenibilidad? (Puede elegir varias opciones)

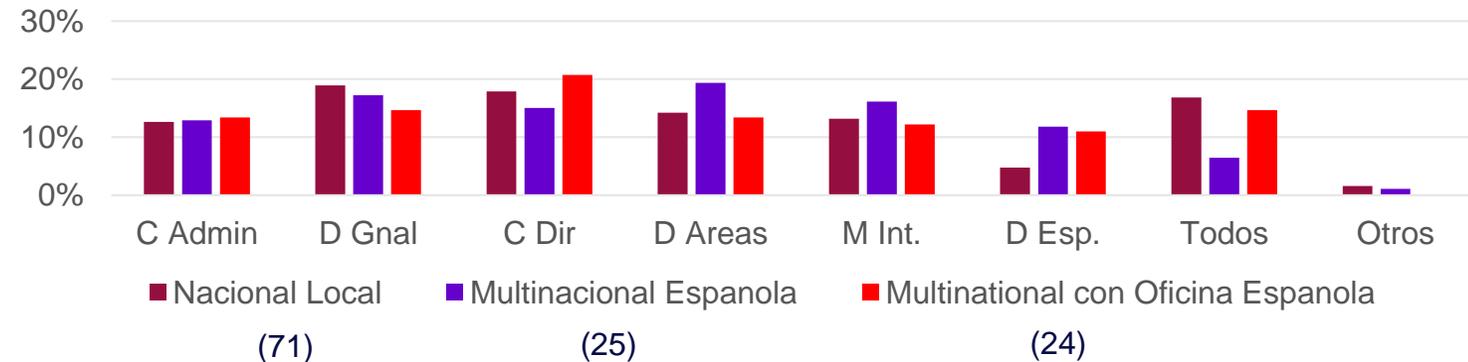
N = 120

Multiple Choice Question

Sector

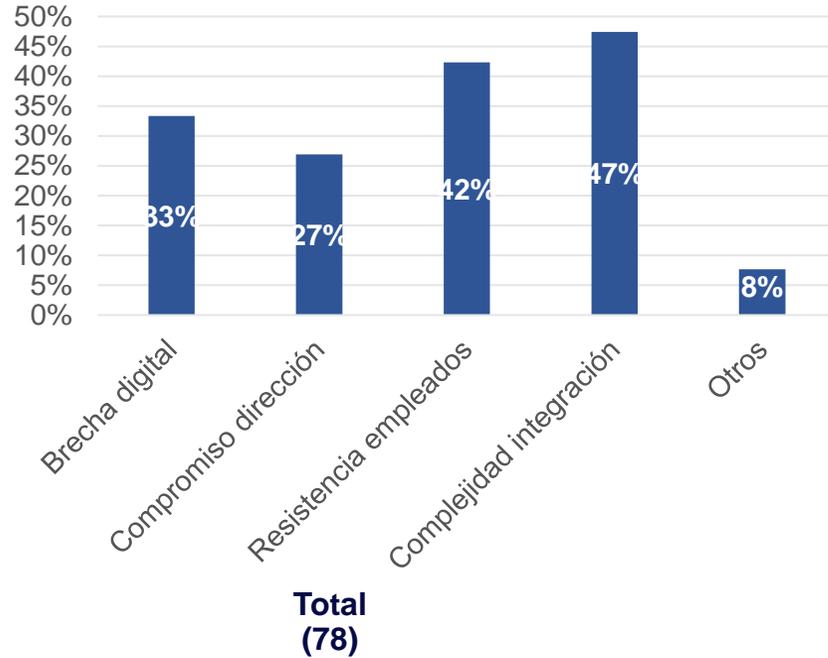


Nacional/Multinacional



La Resistencia de los empleados y la complejidad de la integración aparecen como los mayores desafíos

Total



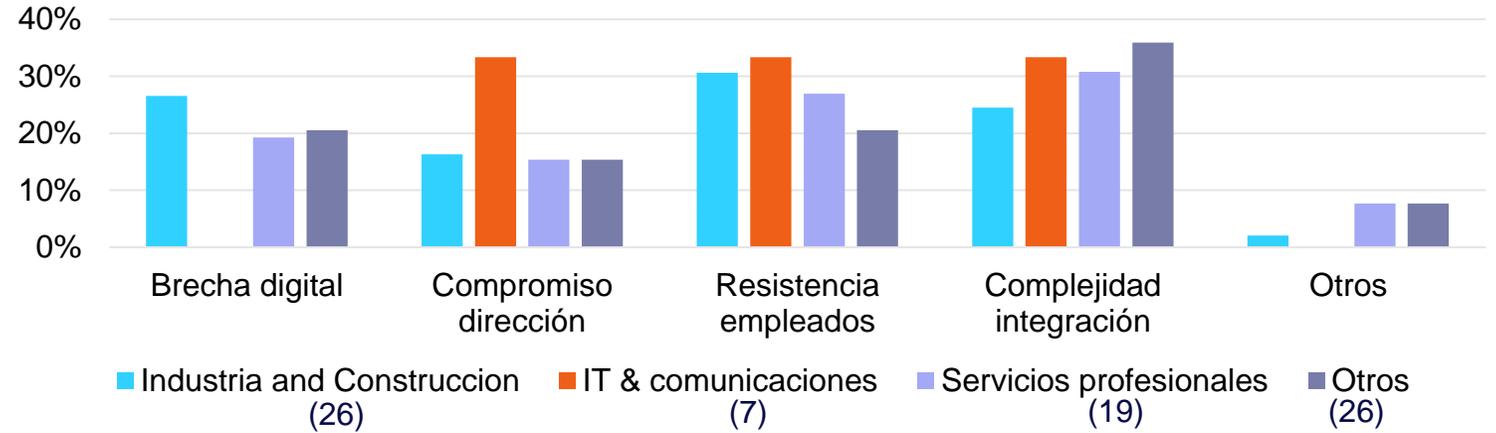
Brecha digital - Brecha de habilidades digitales en la organización
Compromiso dirección - Compromiso de la dirección
Resistencia empleados - Resistencia al cambio de los empleados
Complejidad integración - Complejidad de integración de nuevos sistemas

8 ¿Cuáles han sido los mayores desafíos para que su fuerza laboral adopte y utilice soluciones digitales para la sostenibilidad? (Puede elegir varias opciones)

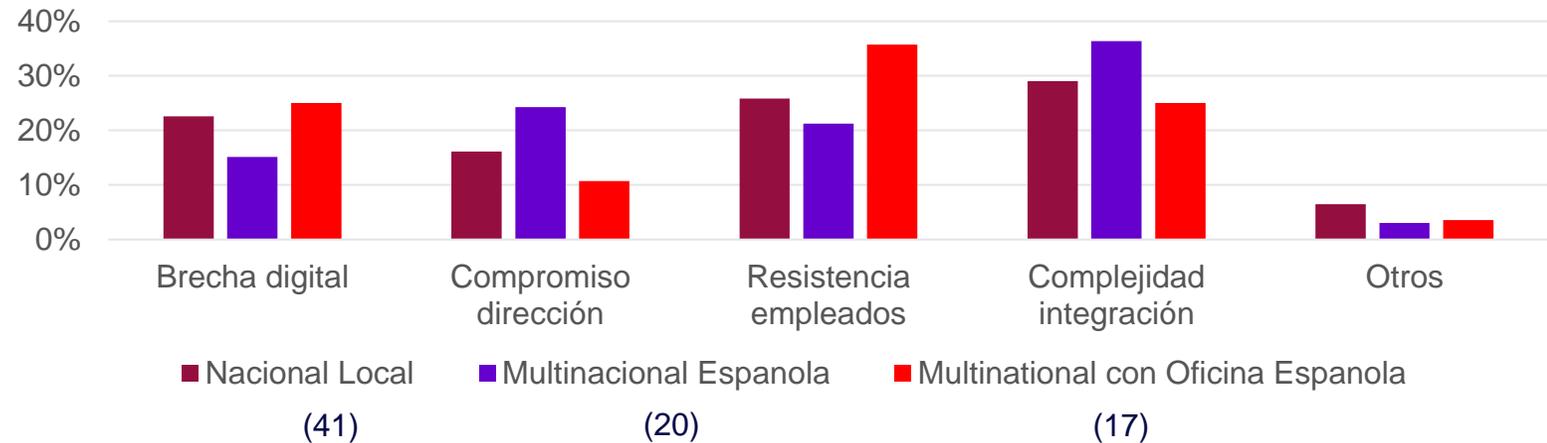
N = 78

Multiple Choice Question

Sector



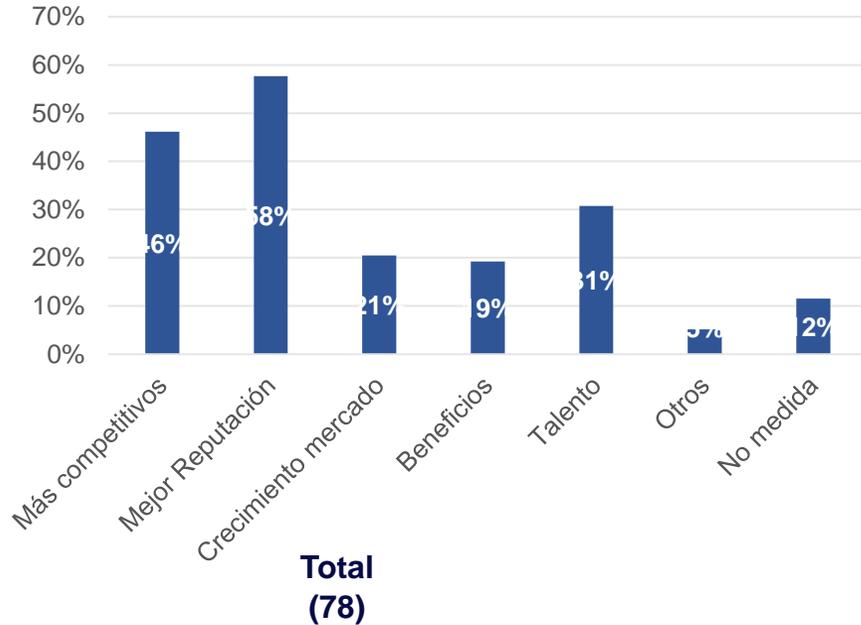
Nacional/Multinacional



La idea de ser más competitivos y la reputación aparecen comp las principales medidas de éxito

La atracción y retención del talent, resulta también importante, principalmente en el sector de IT & Comunicaciones

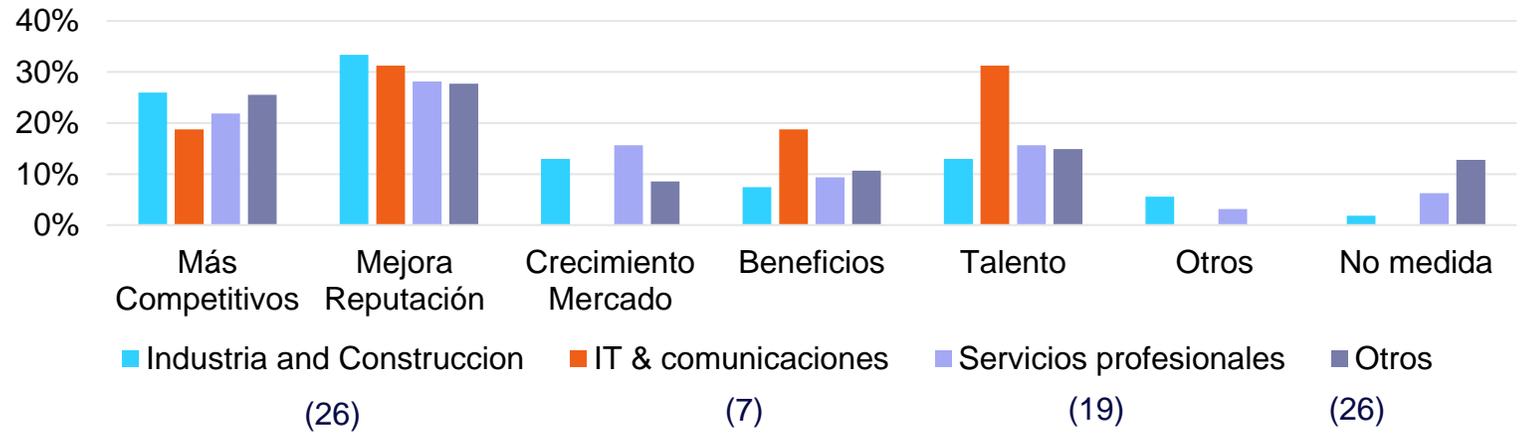
Total



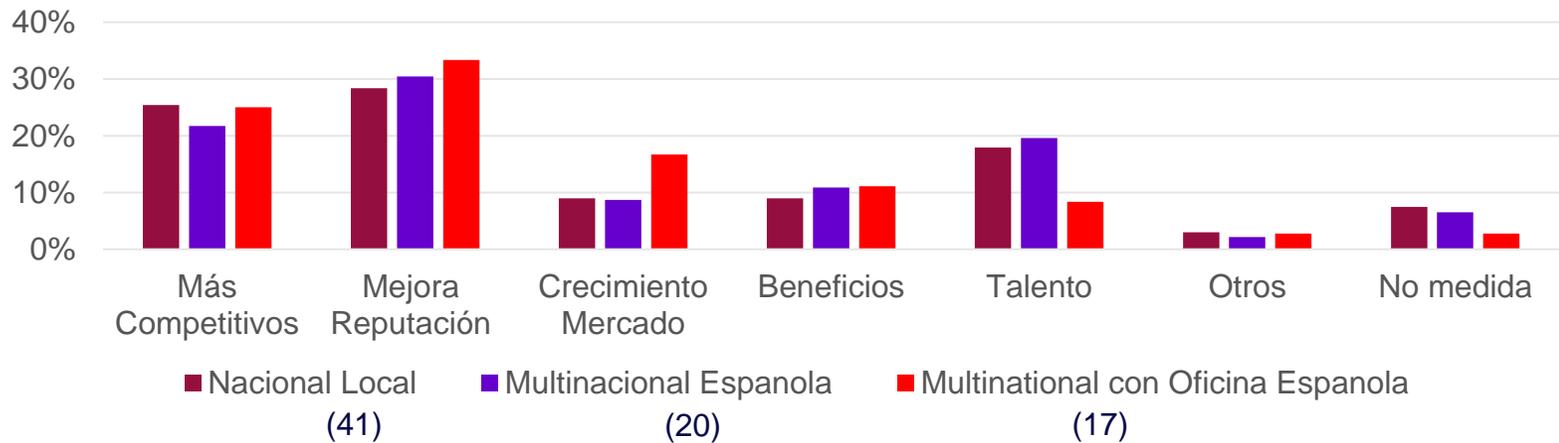
Más competitivos - Producto / Servicios más competitivos
Mejor Reputación - Mejora de la reputación de la marca
Crecimiento mercado - Crecimiento en la participación de mercado
Beneficios - Impacto positivo en los beneficios
Talento - Mejora en procesos de atracción y retención de talento
No medida - No medimos el éxito de las iniciativas

8.1 ¿Cómo mide el éxito de sus iniciativas de sostenibilidad?
 (Puede elegir varias opciones)
 N = 78
 Multiple Choice Question

Sector

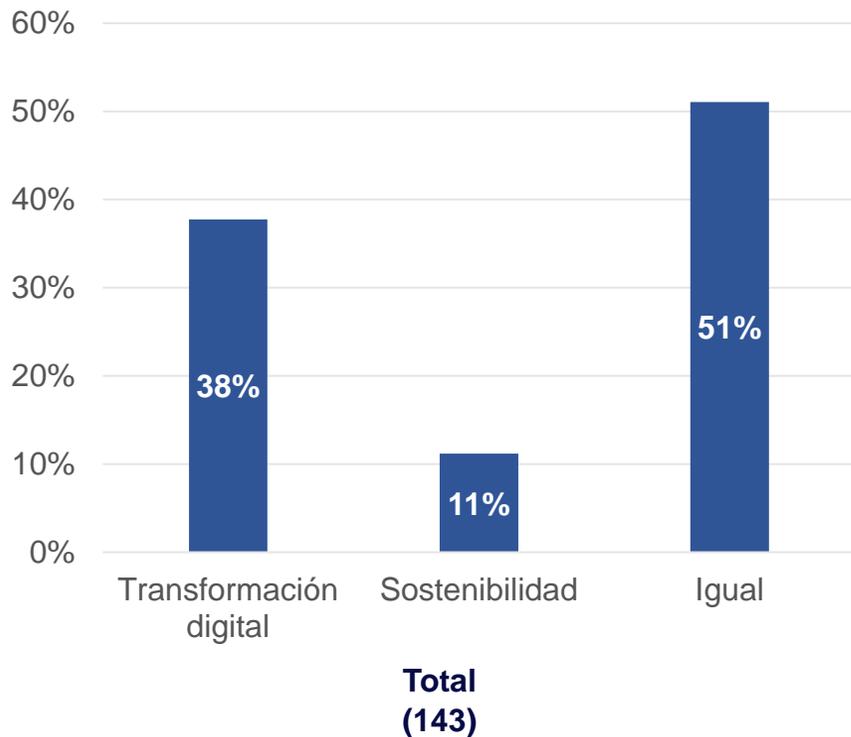


Nacional/Multinacional

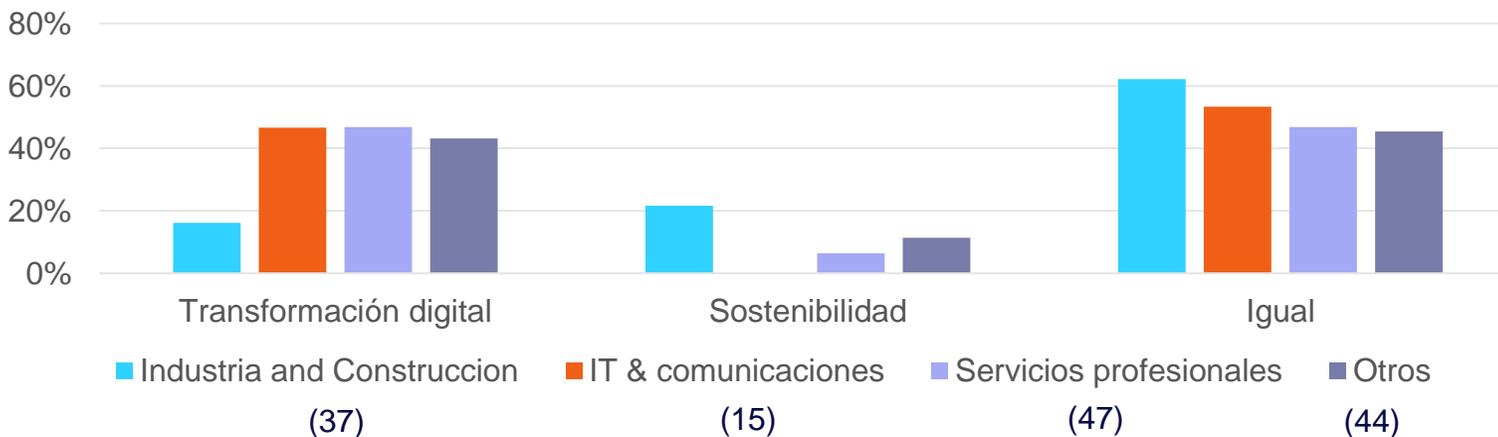


La transformación digital resulta prioritaria en la planificación estratégica, aunque la mitad de las empresas consideran sostenibilidad y transformación digital igualmente importantes

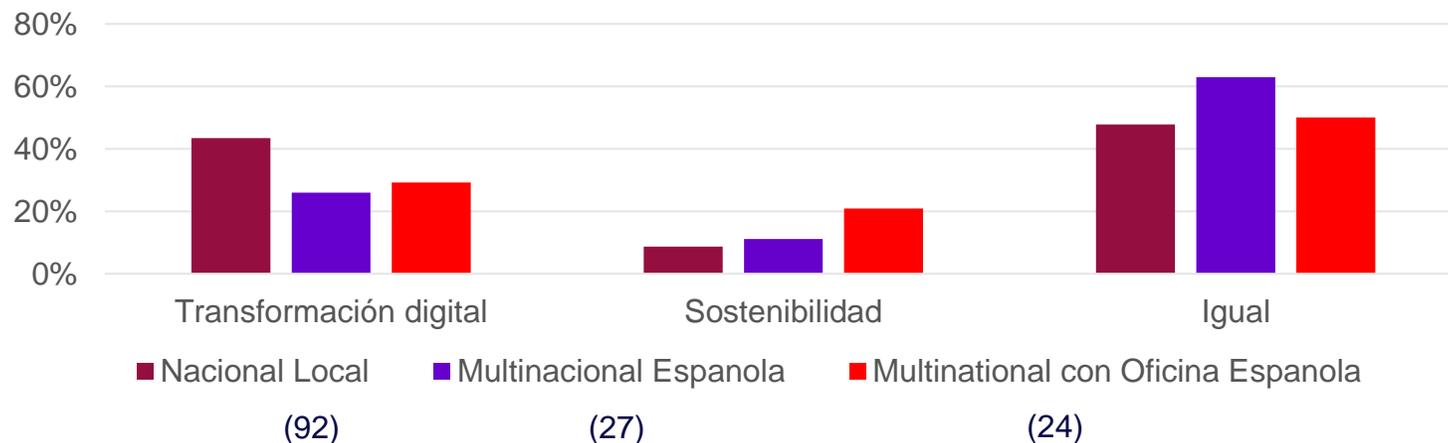
Total



Sector



Nacional/Multinacional



Transformación digital - La transformación digital
Sostenibilidad - La sostenibilidad
Igual - Ambos por igual

9 En su planificación estratégica, ¿qué es prioritario?
 N = 143
 Single Choice Question

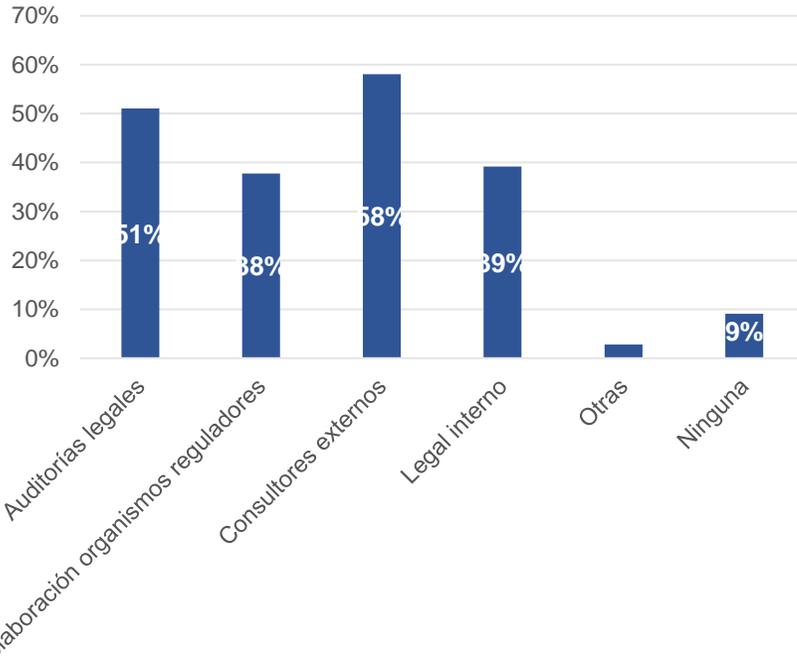


NielsenIQ



La consultoría externa y las auditorías legales son los mecanismos más utilizados a la hora de cumplir con el marco regulatorio

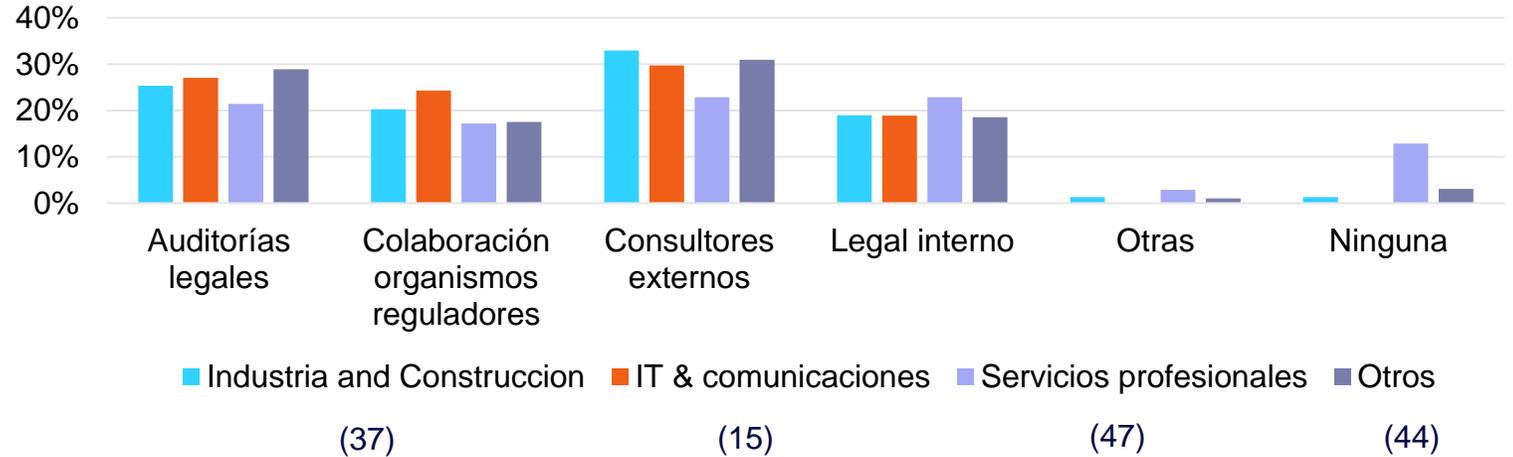
Total



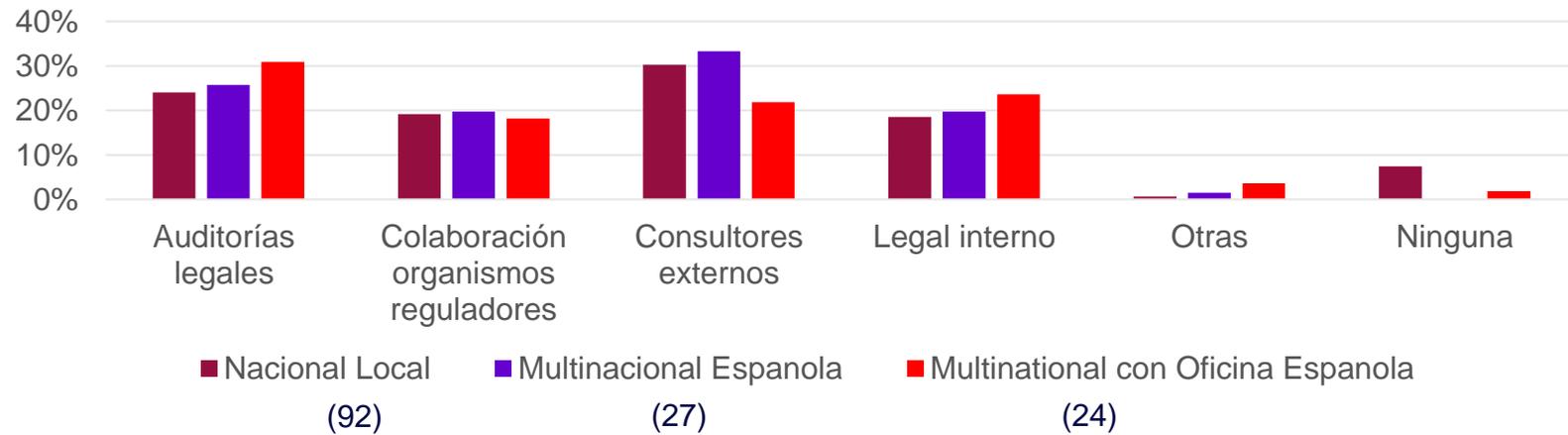
Auditorías legales - Auditorías legales regulares
Colaboración organismos reguladores - Colaboración con organismos reguladores
Consultores externos - Consultores externos
Legal interno - Expertise legal interno
Ninguna - Ninguna iniciativa

10 ¿Qué iniciativas realiza su empresa para cumplir con el marco regulatorio? (Puede seleccionar varias opciones)
 N = 143
 Multiple Choice Question

Sector

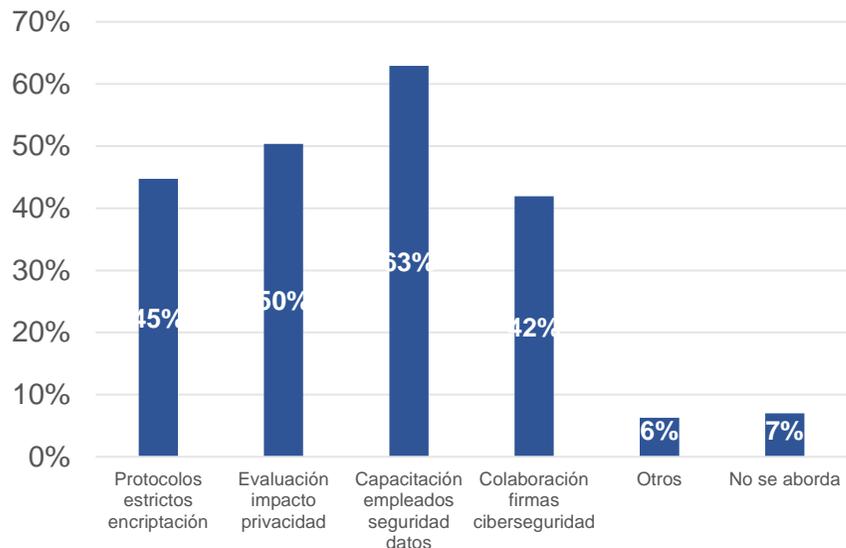


Nacional/Multinacional

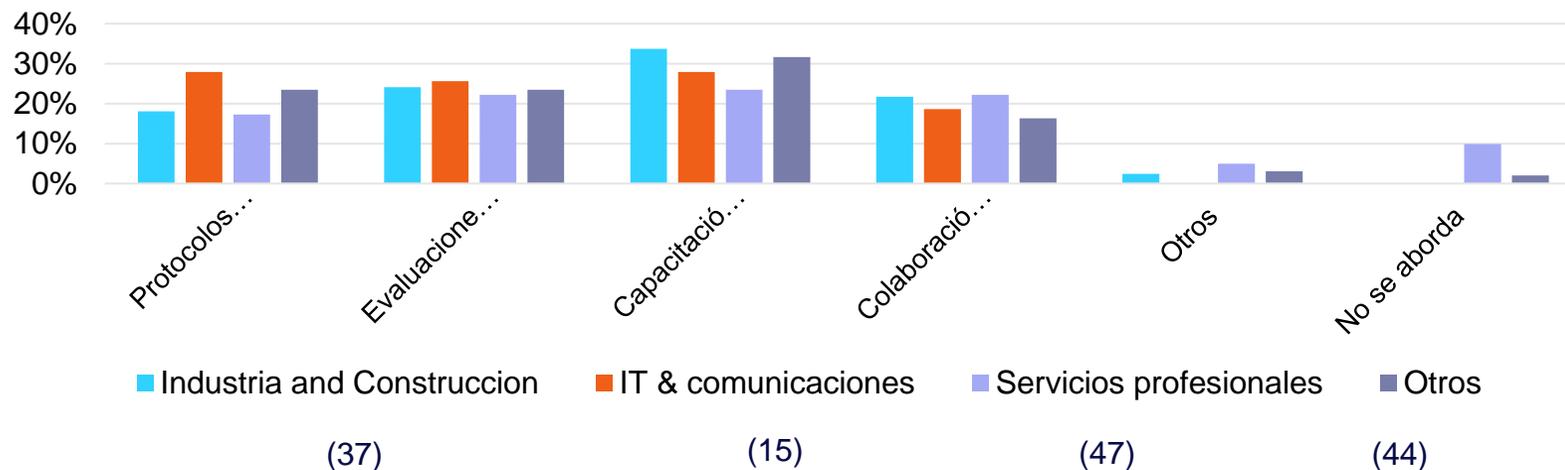


La capacitación de los empleados es la medida más utilizada para abordar la seguridad y privacidad de datos

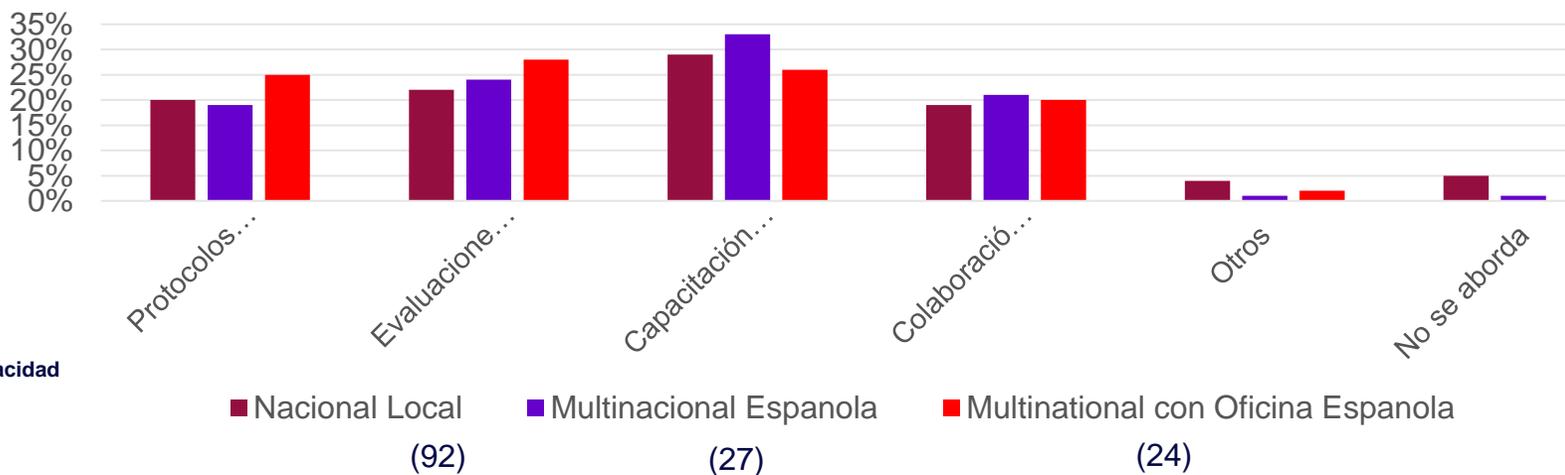
Total



Sector



Nacional/Multinacional



Protocolos estrictos encriptación - Protocolos estrictos de encriptación de datos
Evaluación impacto privacidad - Evaluaciones regulares del impacto en la privacidad
Capacitación empleados seguridad datos - Capacitación de empleados en seguridad de datos
Colaboración firmas ciberseguridad - Colaboración con firmas de ciberseguridad
No se aborda - No abordamos este aspecto

10.1 ¿Cómo aborda su empresa las preocupaciones relacionadas con la seguridad y privacidad de datos? (Puede seleccionar varias opciones)

N = 143

Multiple Choice Question

La capacitación es prioritaria, sobre todo para las multinacionales

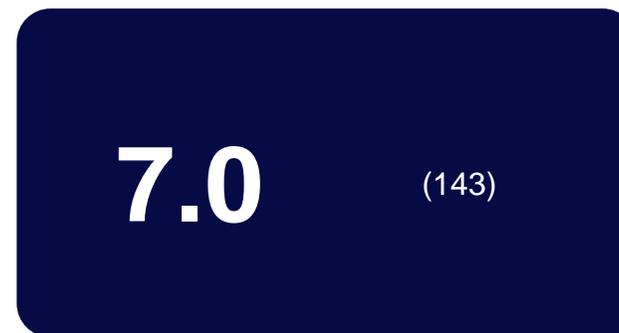
Sector



Nacional/ Multinacional



Total



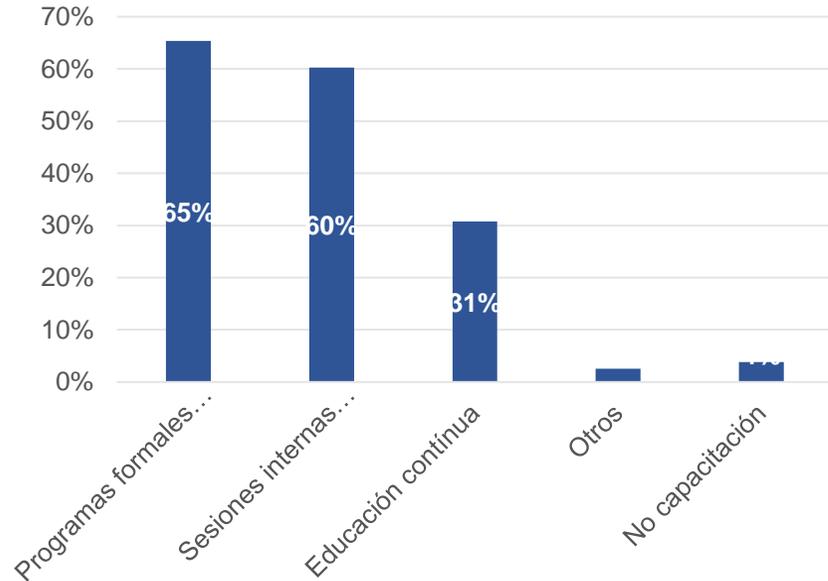
11. En base a su percepción, ¿en qué medida es prioritario para su empresa que sus empleados estén capacitados en el uso de las soluciones digitales para la sostenibilidad?

1 "Nada prioritario" - 10 "Muy prioritario"

N=143

En la mayoría de los casos, se utilizan programas formales y sesiones internas para la capacitación de los empleados

Total



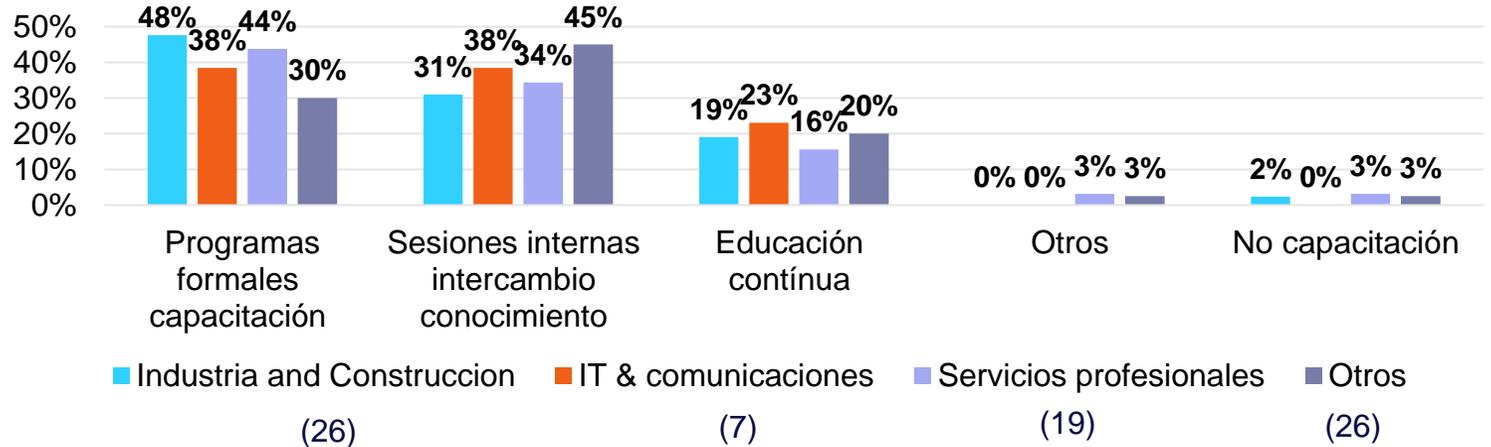
Programas formales de capacitación - A través de programas formales de capacitación
Sesiones internas de intercambio de conocimientos - Facilitando sesiones internas de intercambio de conocimientos
Educación continua - Incentivando la educación continua en campos relevantes
No capacitación - No hacemos capacitación en este ámbito

11.1 ¿Cómo capacita su empresa a los empleados para contribuir activamente a la integración de esas soluciones? (Puede seleccionar varias opciones)

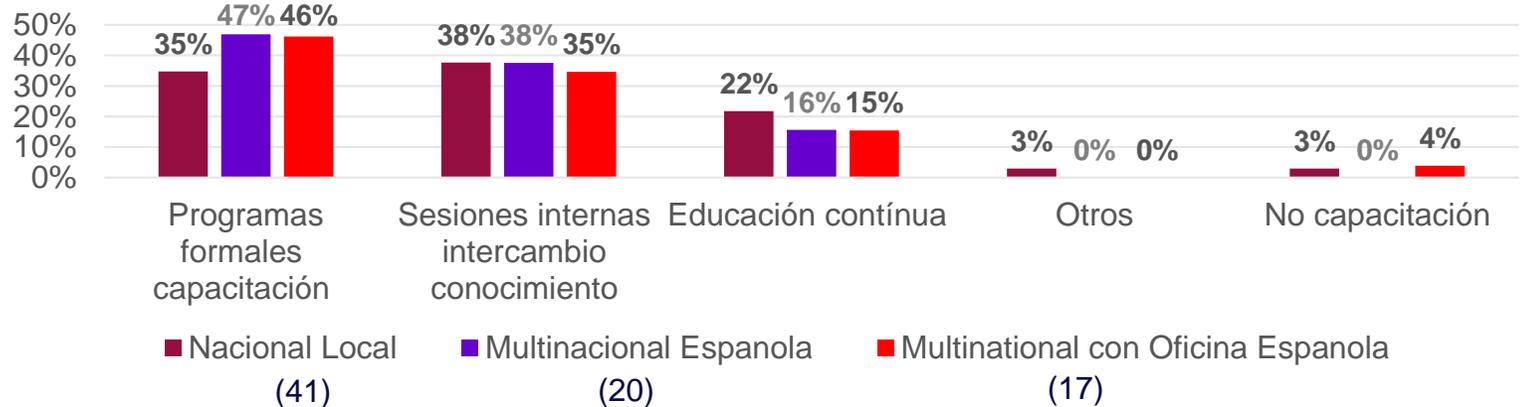
N = 78

Multiple Choice Question

Sector



Nacional/Multinacional



El sector secundario es el que más fomenta la participación de los empleados en soluciones digitales de sostenibilidad

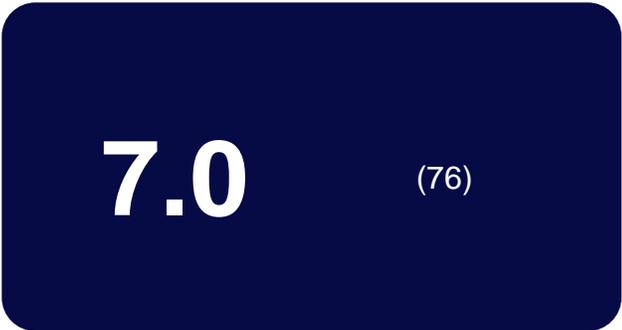
Sector



Nacional/ Multinacional



Total



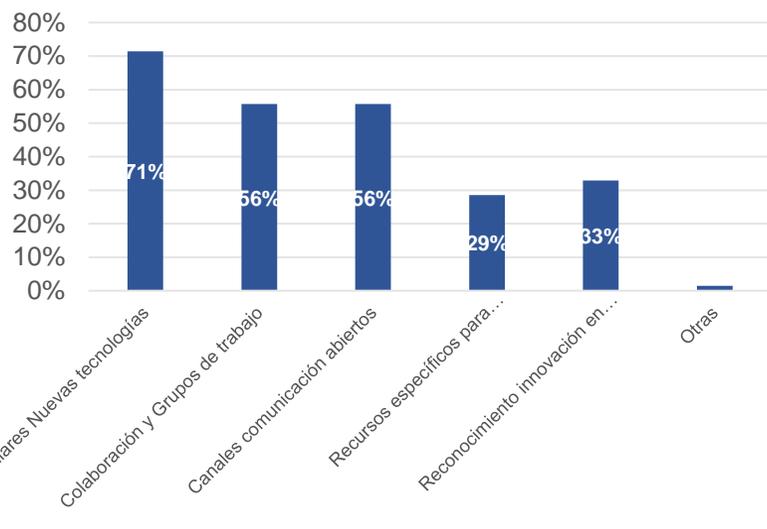
11.2 En base a su opinión, ¿en qué medida fomenta su empresa la participación de sus empleados en relación con las soluciones digitales de sostenibilidad?

1 "No fomenta nada" - 10 "Fomenta mucho"

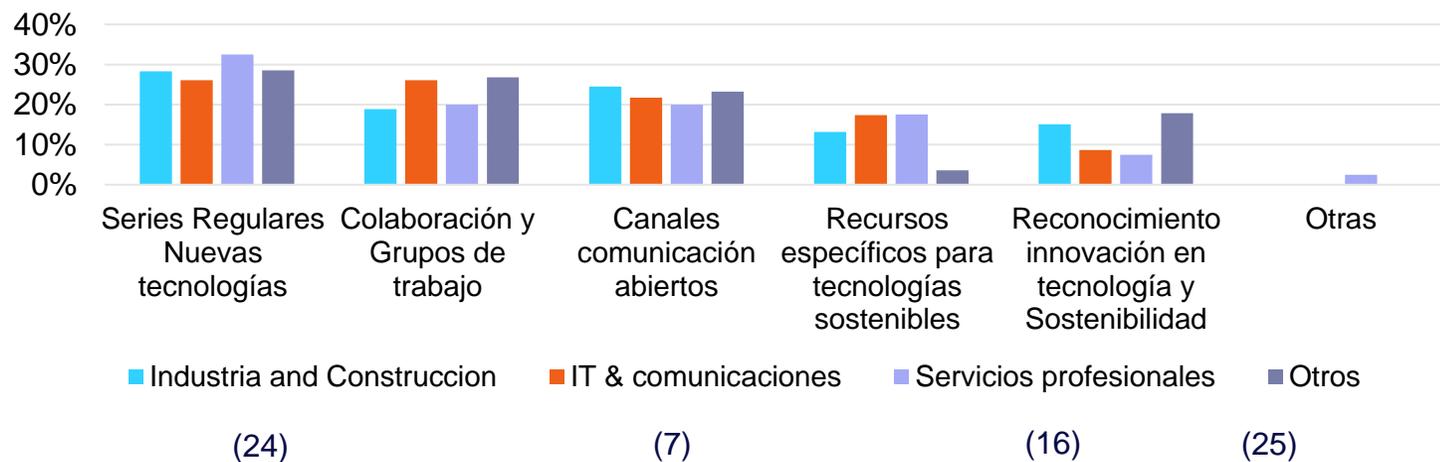
N = 76

Las sesiones de capacitación regulares sobre nuevas tecnologías son en general el método más usado para la formación

Total



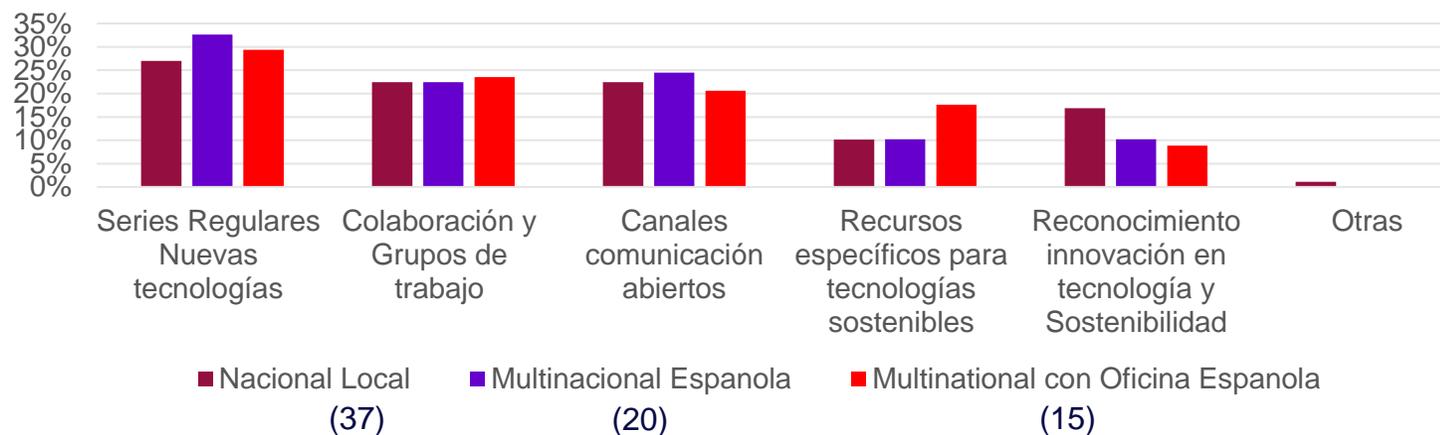
Sector



Series Regulares Nuevas tecnologías - Realizando sesiones de capacitación regulares sobre nuevas tecnologías
Colaboración y Grupos de trabajo - Promoviendo colaboración entre departamentos y creando grupos de trabajo
Canales comunicación abiertos - Con canales de comunicación abiertos para que los empleados sugieran ideas y mejoras digitales
Recursos específicos para tecnologías sostenibles - Asignando recursos específicos para investigar y desarrollar tecnologías sostenibles
Reconocimiento innovación en tecnología y Sostenibilidad - Dando reconocimiento a las ideas innovadoras en tecnología y sostenibilidad dentro de la empresa

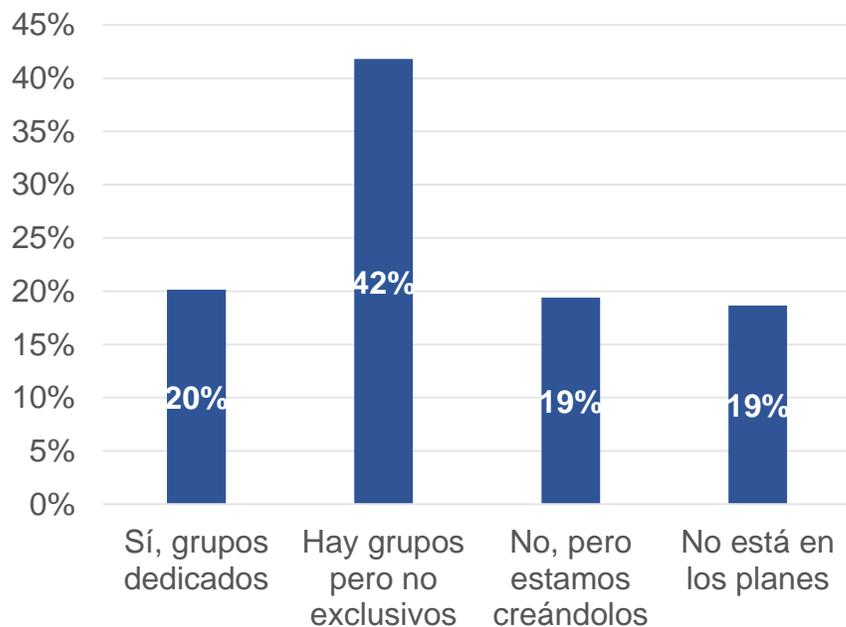
11.3 ¿Y cómo fomenta la formación continua y adaptación a nuevos avances digitales? (Puede seleccionar varias opciones)
 N = 72
 Multiple Choice Question

Nacional/Multinacional



El sector de IT y Comunicaciones y las multinacionales tienen más grupos interdisciplinares mientras que las empresas locales y el resto de sectores tienen grupos de trabajo pero no exclusivos

Total



Sí, grupos dedicados - Sí, grupos dedicados

Hay grupos pero no exclusivos - Existen grupos, pero no exclusivamente enfocados en sostenibilidad

No, pero estamos creándolos - No, pero estamos en proceso de crearlos

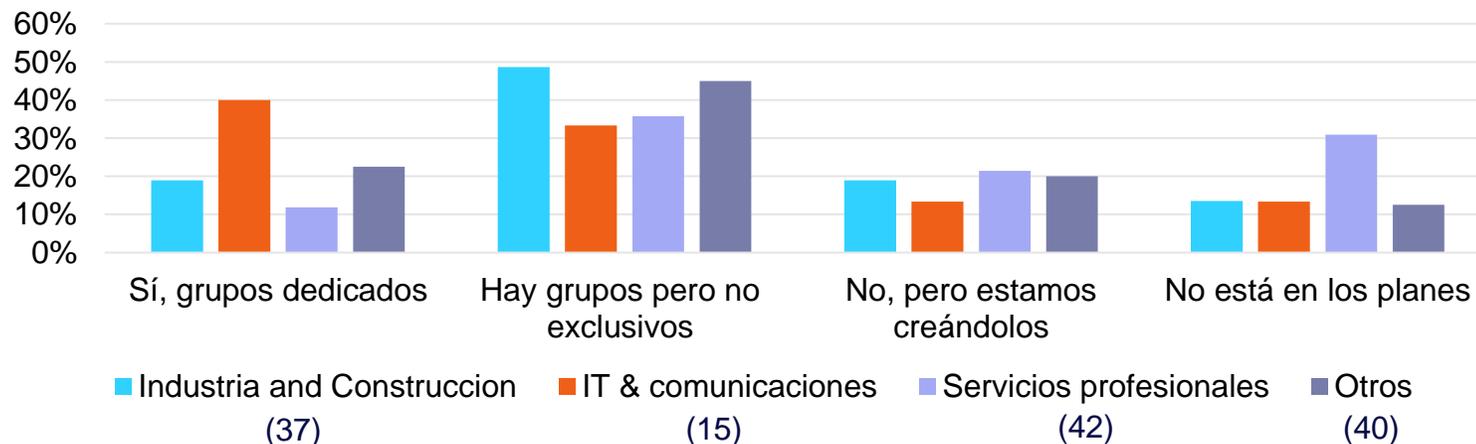
No está en los planes - No, y no está en nuestros planes

11.4 ¿Existen grupos de trabajo o comités interdisciplinares en su empresa que incluyan expertos en sistemas y tecnología para abordar los desafíos de sostenibilidad?

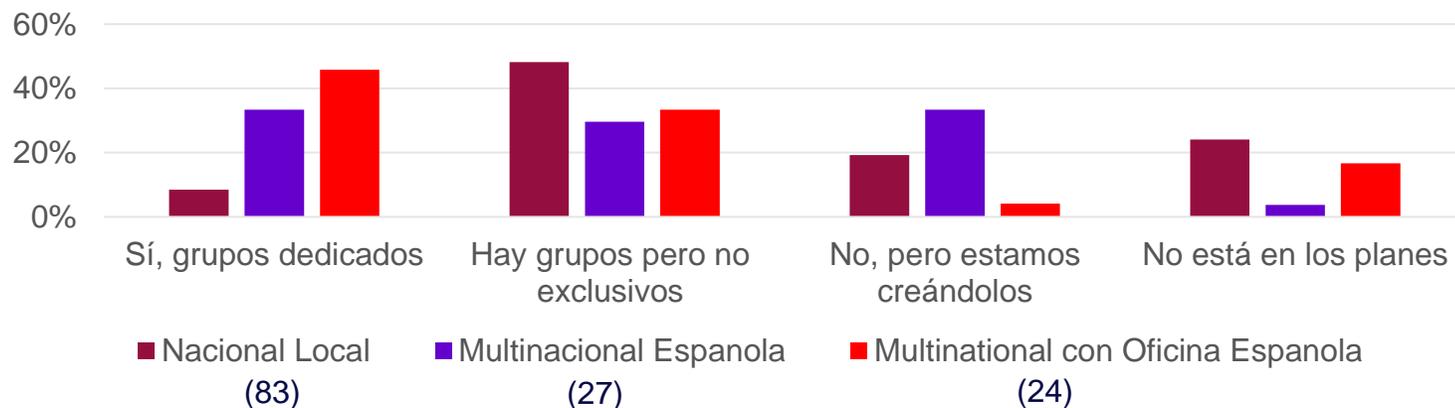
N = 134

Single Choice Question

Sector



Nacional/Multinacional



Quedan herramientas por desarrollar para una mejor gestión e la sostenibilidad

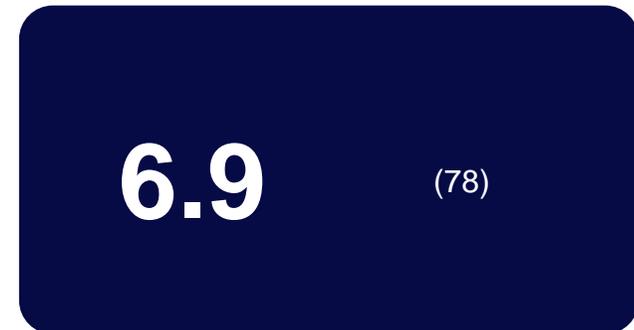
Sector



Nacional/ Multinacional



Total



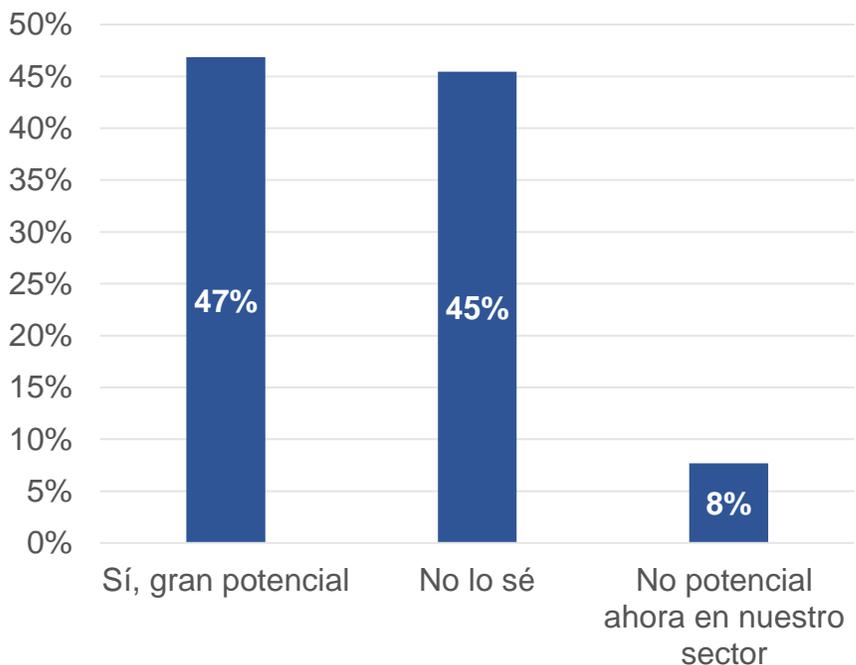
12. En su opinión, ¿qué nivel de desarrollo han alcanzado actualmente las soluciones digitales orientadas a la sostenibilidad en el mercado? su sector, ¿cree que existe potencial para que las empresas colaboren en iniciativas digitales para la sostenibilidad?

1 "Ningún desarrollo" - 10 "Mucho desarrollo"

N = 143

El sector de la industria y construcción y las multinacionales con oficina en España perciben un mayor potencial de colaboración sectorial

Total



Sí, gran potencial - Sí, percibo un gran potencial

No lo sé - No lo sé

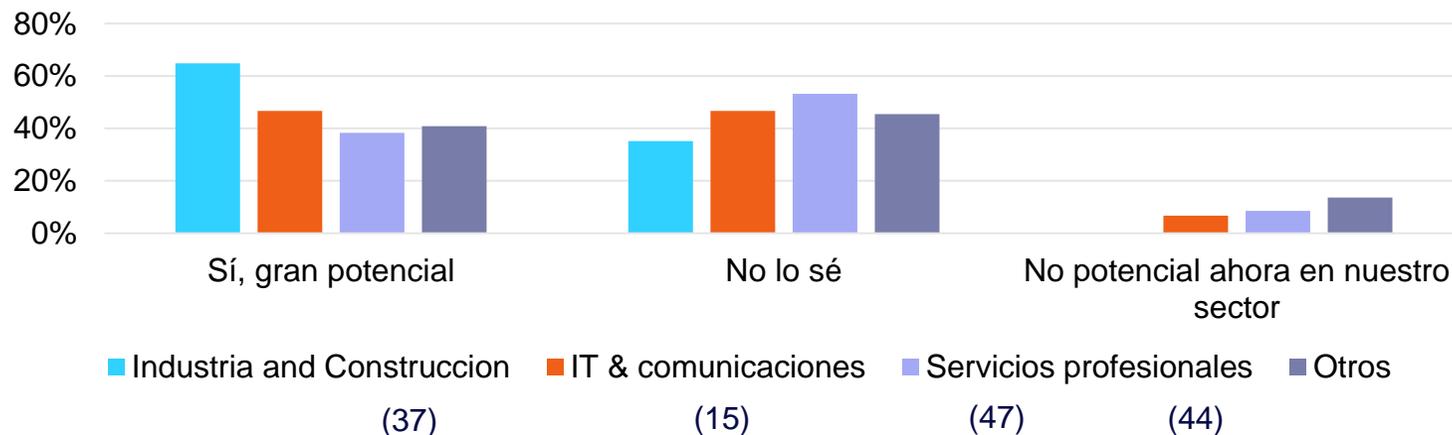
No potencial ahora en nuestro sector - No veo potencial para este tipo de colaboración en nuestro sector en este momento

12.1 En su sector, ¿cree que existe potencial para que las empresas colaboren en iniciativas digitales para la sostenibilidad?

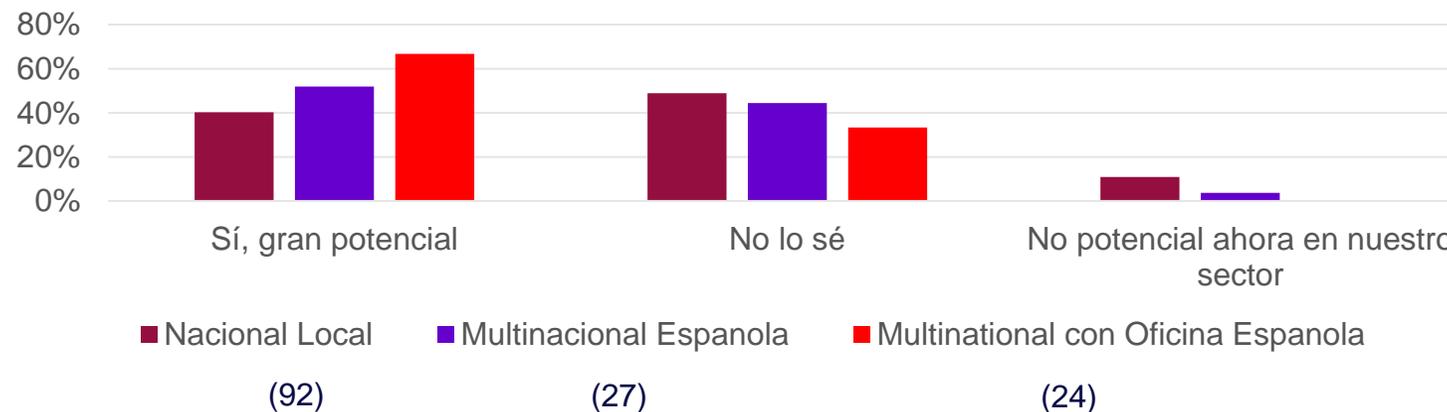
N = 143

Single Choice Question

Sector

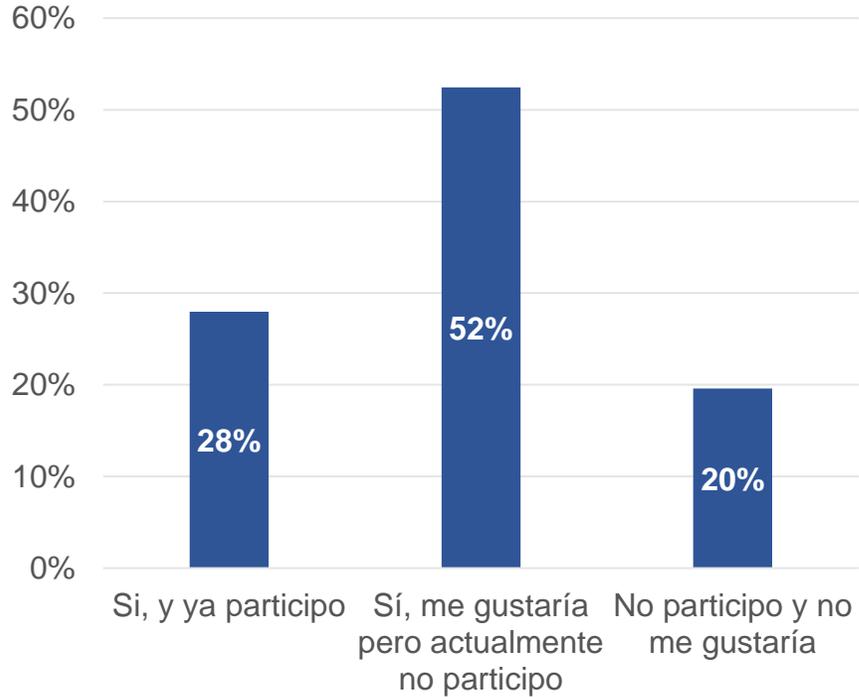


Nacional/Multinacional



A más de la mitad de las empresas encuestadas les gustaría colaborar en el desarrollo de iniciativas digitales para la sostenibilidad independientemente del sector al que pertenezcan o de si es Nacional o Multinacional

Total



Si, y ya participo - Sí, y ya participo en iniciativas de este tipo
Sí, me gustaría pero actualmente no participo - Sí, me gustaría y NO participo actualmente
No participo y no me gustaría - No participo y NO me gustaría

12.2 ¿Le gustaría colaborar en el desarrollo de iniciativas digitales para la sostenibilidad?

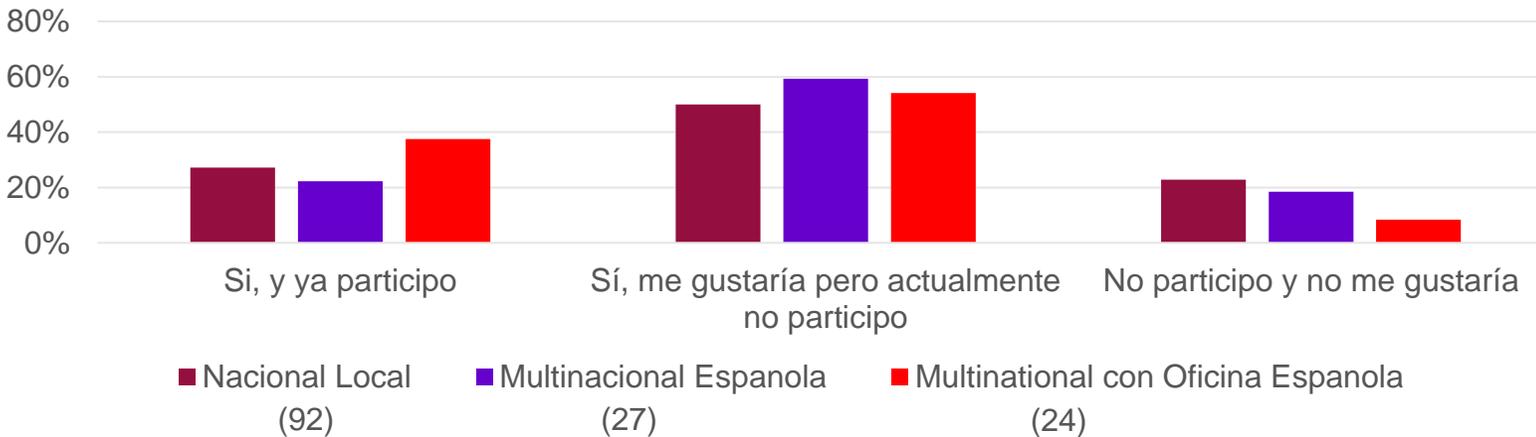
N= 143

Single Choice Question

Sector



Nacional/Multinacional



Recomendaciones

Trazar una hoja de ruta detallada ...

1

- **Transformar, y digitalizar.**
- Adoptar la sostenibilidad incluyéndola en las prioridades y objetivos de cada empleado.
- Ajustar la narrativa de la empresa en torno a la sostenibilidad, acorde con los objetivos.
- Educar y formar a los equipos en nuevas herramientas y soluciones digitales y en sus bondades.
- Compartir y socializar casos de éxito de sectores y empresas que lideran la sostenibilidad.

... con acciones concretas ...

2

- Identificar áreas tangibles de aplicación en función de sus capacidades, industria, etc de cada empresa.
- Ir más allá del reporting, llevar a cabo acciones que optimizan procesos y fomentan el uso eficiente de recursos en el día a día.
- Establecer procesos para
 - facilitar la transformación.
 - mitigar la resistencia al cambio.

... que involucran a todos los empleados

3

- Empujar la sostenibilidad desde abajo haciendo participe al empleado en las acciones y actividades. “Es cosa de todos”.
- Crear grupos de trabajo para aprender y compartir que no sean necesariamente liderados por directivos.
- Ofrecer formación voluntaria sobre sostenibilidad y su impacto en la empresa, industria y sociedad.
- Poner en valor la sostenibilidad como ventaja competitiva en procesos de selección y retención de talento. “y yo qué saco de esto” (What’s in for me)

Aumentar comunicación y notoriedad dentro y fuera de la empresa

¡Gracias!

www.womenceo.es

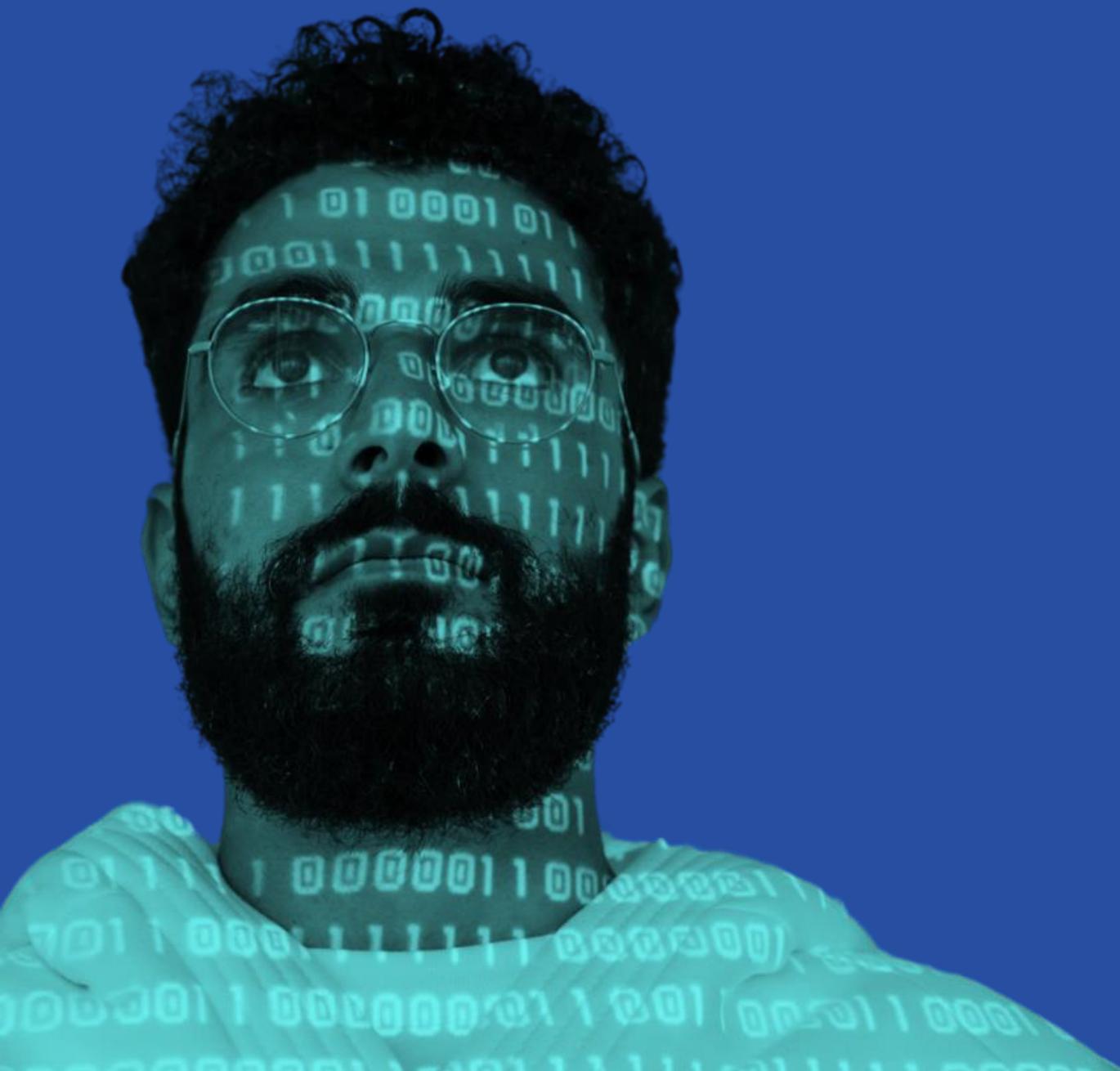
presidencia@womenceo.es

NielsenIQ

WOMEN CEO



Quid Qualitas



NielsenIQ

WOMEN
CEO