

Barómetro Sostenibilidad y Digitalización

Presentación de Resultados
CEOE, Madrid, 28 de Octubre de 2024



Quid Qualitas

WOMEN
CEO

NielsenIQ



Equipo



**Mar Bernal
Conde**

Consejera Asesora
Fundadora Instituto
Liderazgo y Sostenibilidad
Socia WomenCEO



Lina Robles

Directora Quid Qualitas
Digital
Socia WomenCEO



Ana Barrio

Dirección Comercial
West Europe
NielsenIQ BASES
Socia WomenCEO



**Vanessa
Schäfer**

Manager
Customer Success
Europe & Global Clients
NielsenIQ BASES



**Borja
Gilsanz**

Director BG Interim
Management
Socio WomenCEO



**Javier
Ontiveros**

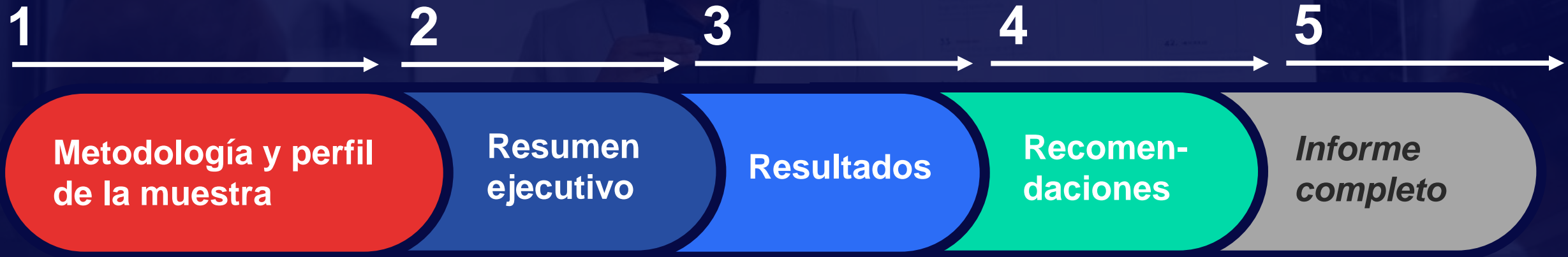
Product Manager de
QQVoice
Plataforma para recogida
de datos



**Charo
Pericuesta**

Associate Manager
Customer Success
Europe & Global Clients
NielsenIQ BASES

Índice



Metodología y perfil de la muestra



WOMEN
CEO

NielsenIQ

Metodología

La recogida de datos ha sido realizada por la empresa patrocinadora

Quid Qualitas.

Se han recogido respuestas online durante el mes de

**Septiembre
2024.**

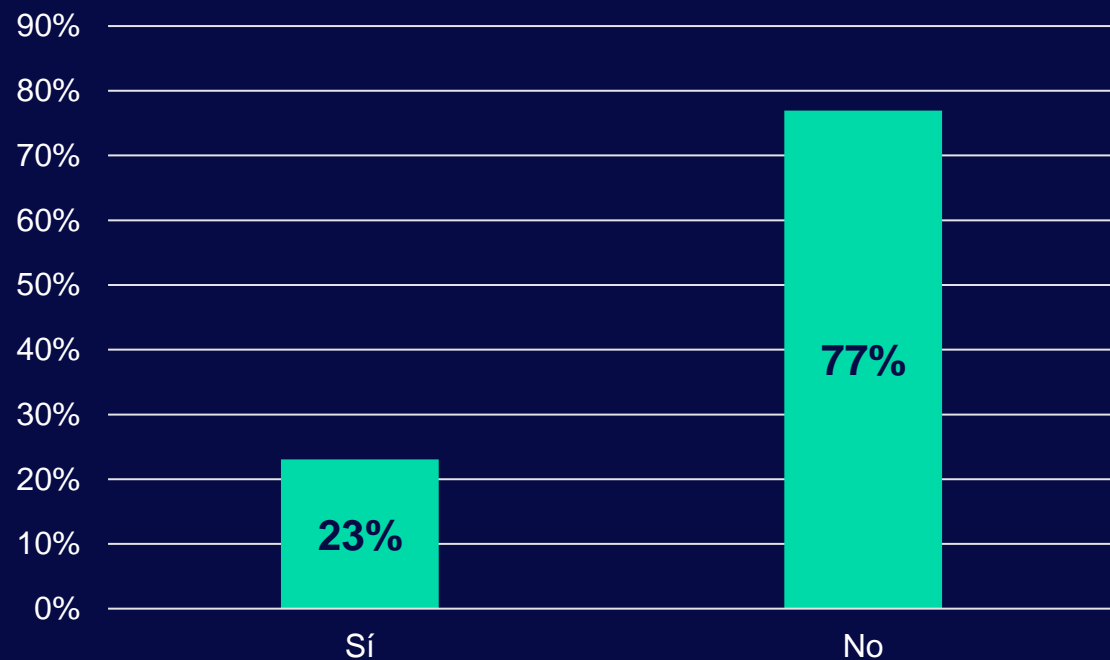
Se ha utilizado una metodología de “bola de nieve” y se han conseguido

n=143 entrevistas válidas.

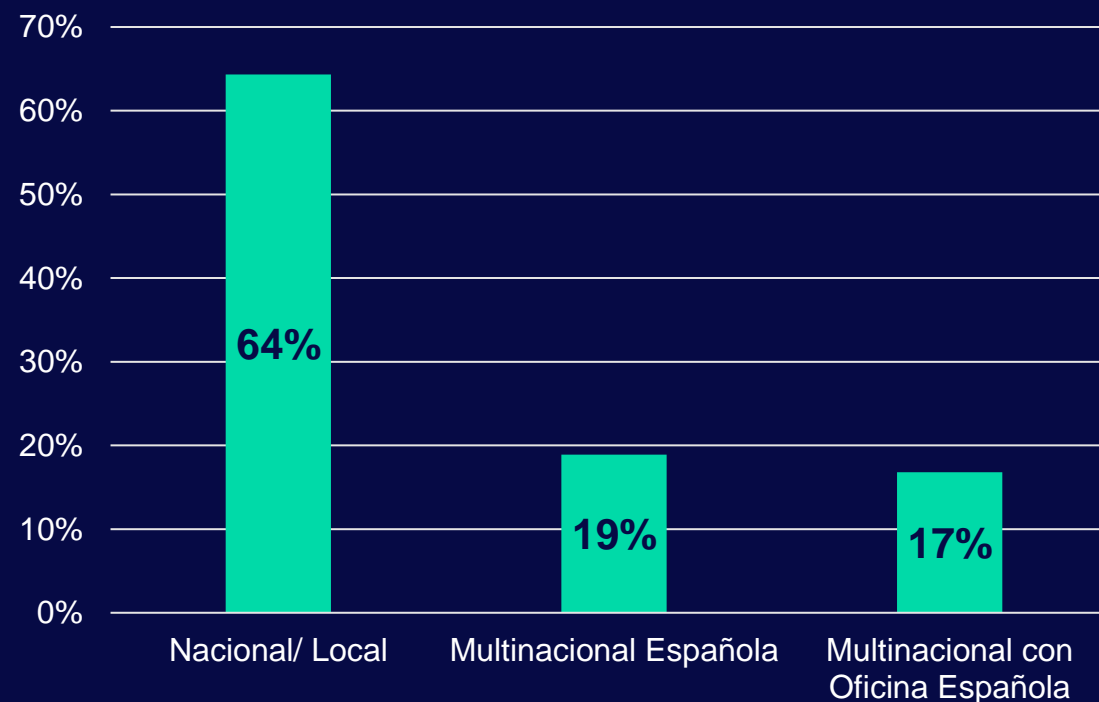
El proceso y análisis de los datos se ha realizado por

NielsenIQ así como el informe y la presentación.

La mayoría de las empresas entrevistadas no cotizan en bolsa, y son Españolas



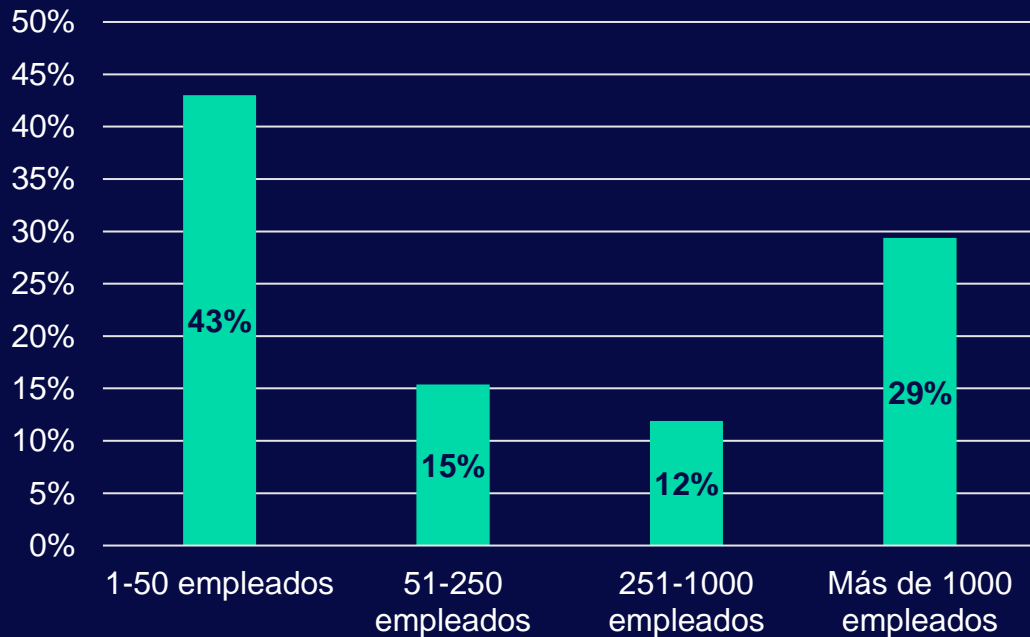
Empresa cotizada? N = 143



Y es una empresa: N = 143

Casi la mitad de la muestra son pequeñas empresas de hasta 50 empleados

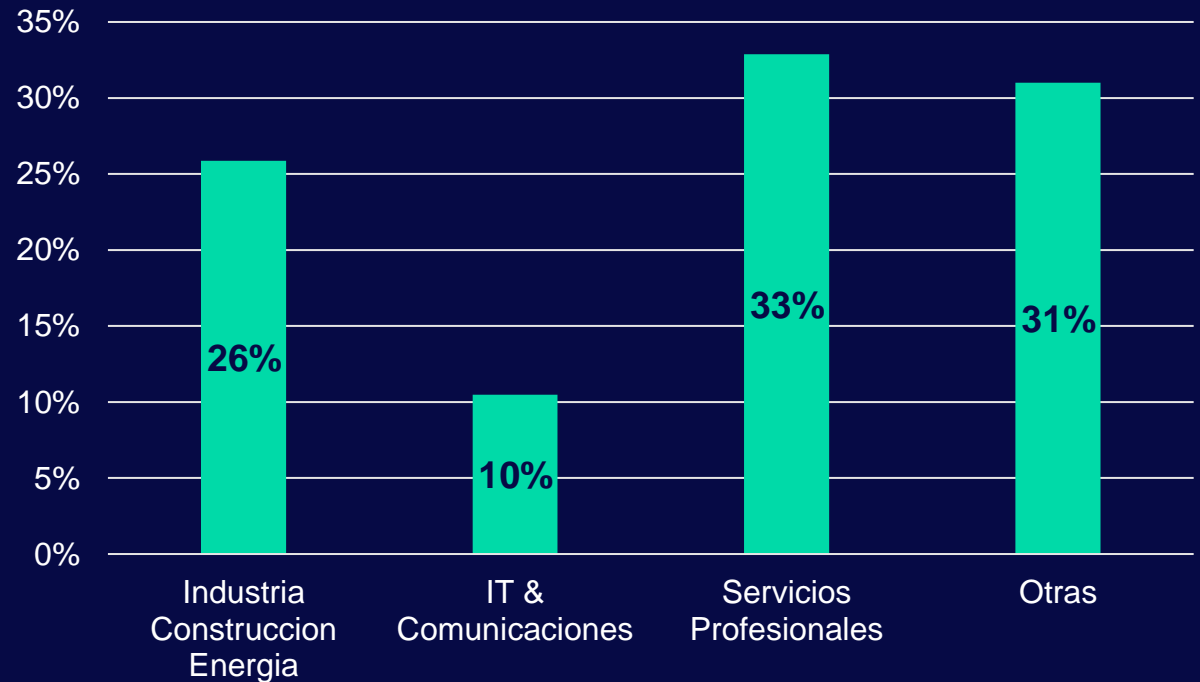
Alrededor del 30% son grandes empresas de más de 1000 empleados



Tamaño de la organización (número de empleados en la empresa – todas las oficinas) N = 143

Una de cada tres empresas encuestadas pertenece al sector servicios y una de cada cuatro a Industria, construcción y energía

IT & Comunicaciones representa un 10% de la muestra



Sector de la organización N = 143

Resumen ejecutivo: Queda un largo camino por recorrer

1 Digitalización antes que sostenibilidad

- La sostenibilidad es una prioridad relativa frente a la transformación digital.
- Y más sabiendo que hay 1 de cada 3 empresas que no ha empezado a digitalizarse.
- Existe un desconocimiento de las posibilidades que ofrece la tecnología aplicada a la sostenibilidad.
- Sectores como el secundario, IT& Telecom, o las empresas multinacionales están a la cabeza, pero incluso a ellas les queda mucho recorrido.

2 Eficiencia de recursos y reporting son clave

- Las áreas de aplicación más universales son el reporting y la eficiencia de recursos.
- El sector y el tipo de empresa determina las áreas de aplicación (gobernanza, gestión de energía, cadena de suministro sostenibles, etc)
- La digitalización sigue siendo un reto, también en el área de sostenibilidad por la aversión al cambio y la dificultad de implementación.

3 Un imán para el talento en la empresa española

- El apoyo a la sostenibilidad es transversal, todas las capas de la empresa están involucradas.
- Las empresas que fomentan la formación continuada y los equipos de trabajo, generan percepciones más positivas entre sus empleados.
- La captación y retención de talento es una oportunidad para las empresas que priorizan la sostenibilidad.

Notoriedad y Prioridades



WOMEN
CEO

NielsenIQ

Incluso el sector más afín a la digitalización tiene camino por recorrer en la notoriedad de herramientas digitales para la gestión de la sostenibilidad

Sector



Nacional/ Multinacional



Total



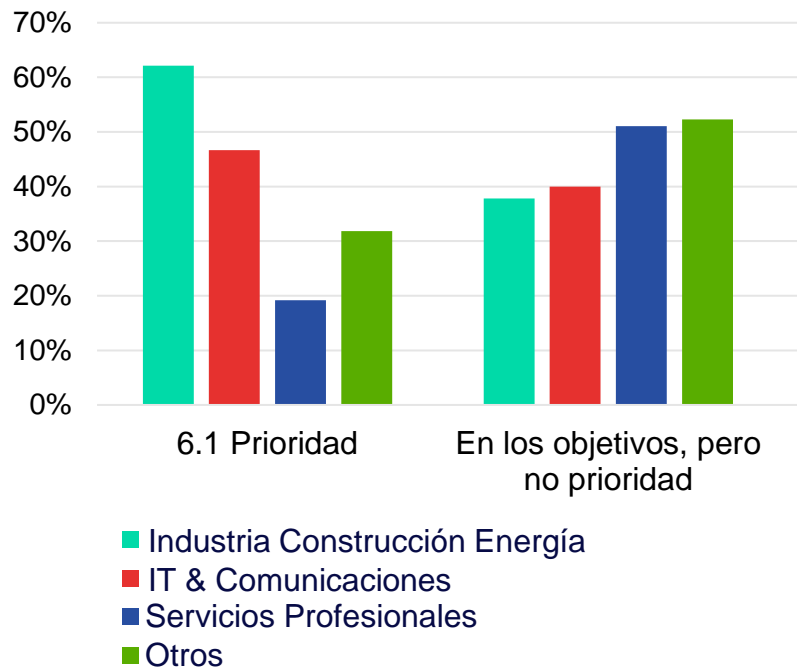
6. Pensando en las soluciones digitales para mejorar la gestión de sostenibilidad (ESG), ¿en qué medida se siente familiarizado usted con esta área?

1 "Nada familiarizado" - 10 "Muy familiarizado"

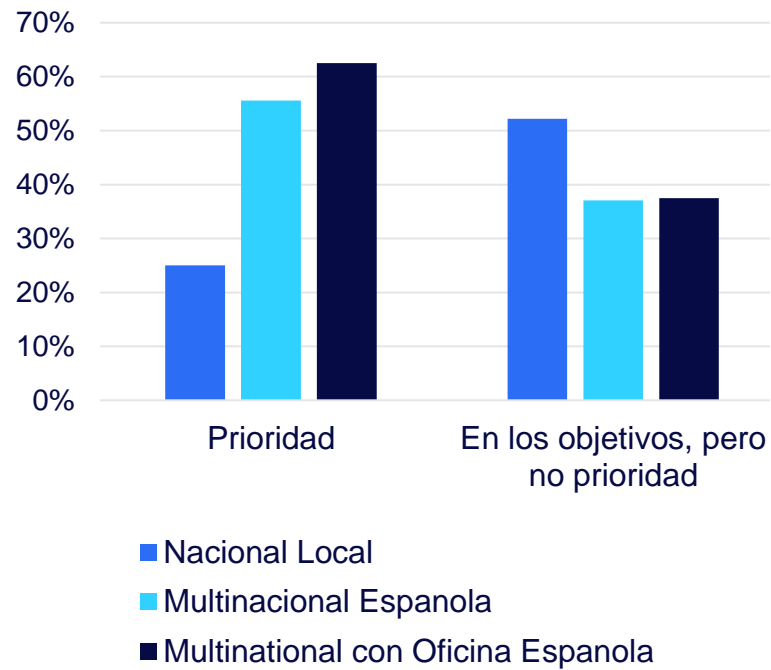
N = 143

La sostenibilidad es una prioridad relativa, sólo lo es para algo más de un tercio de las empresas. Un 25% de empresas españolas locales, ni siquiera lo tiene en sus objetivos.

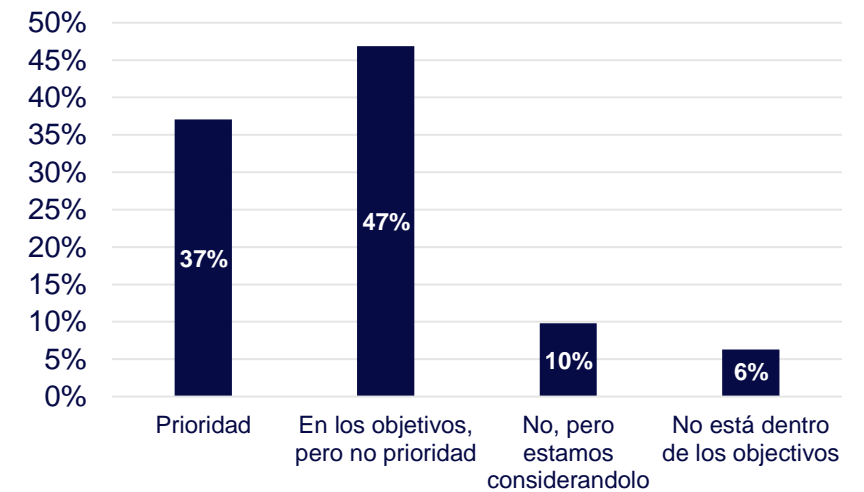
Sector



Nacional/Multinacional



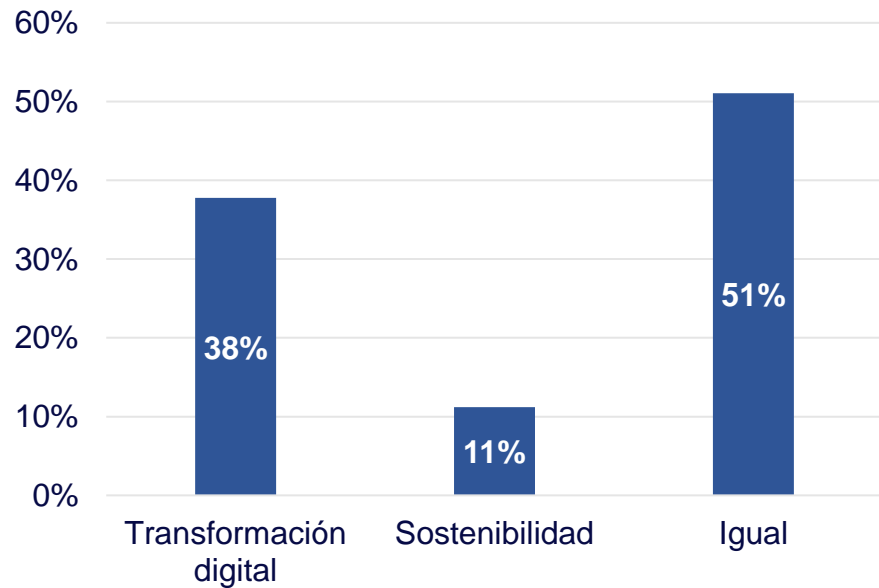
Total



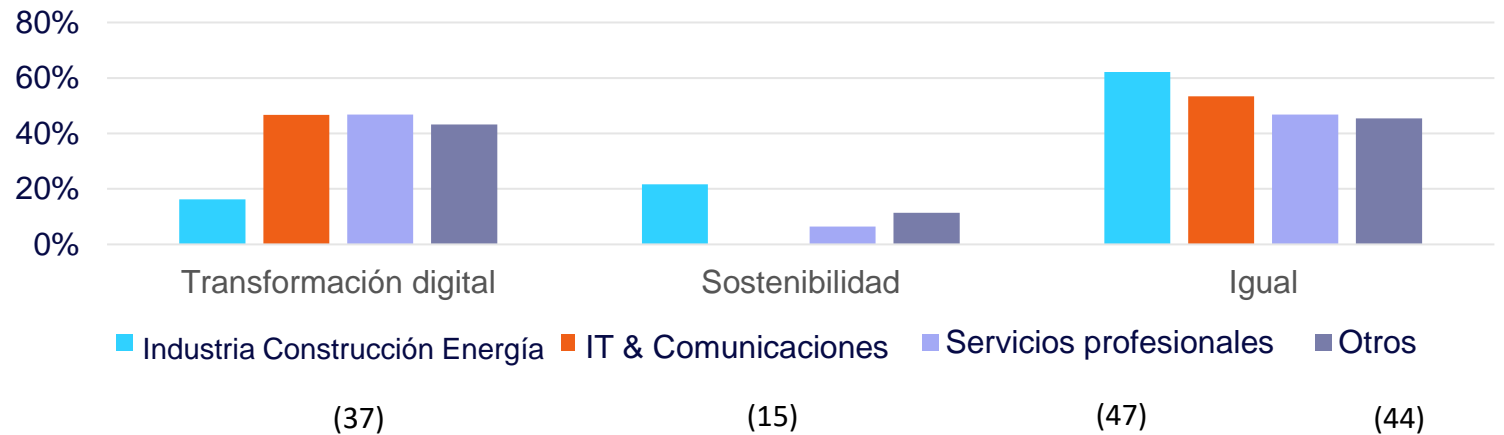
¿Tiene su compañía como objetivo, la Gestión de la Sostenibilidad (ESG)? N=143

La transformación digital resulta prioritaria en la planificación estratégica. Sólo 1 de cada 2 empresas otorgan la misma importancia a sostenibilidad y digitalización

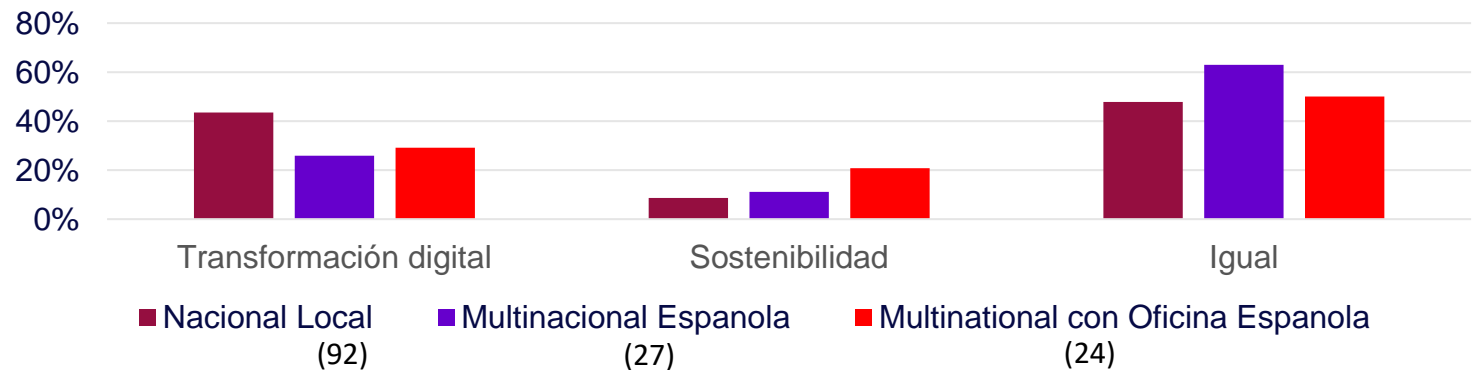
Total



Sector



Nacional/Multinacional



Transformación digital - La transformación digital
Sostenibilidad - La sostenibilidad
Igual - Ambos por igual

9 En su planificación estratégica, ¿qué es prioritario? N = 143

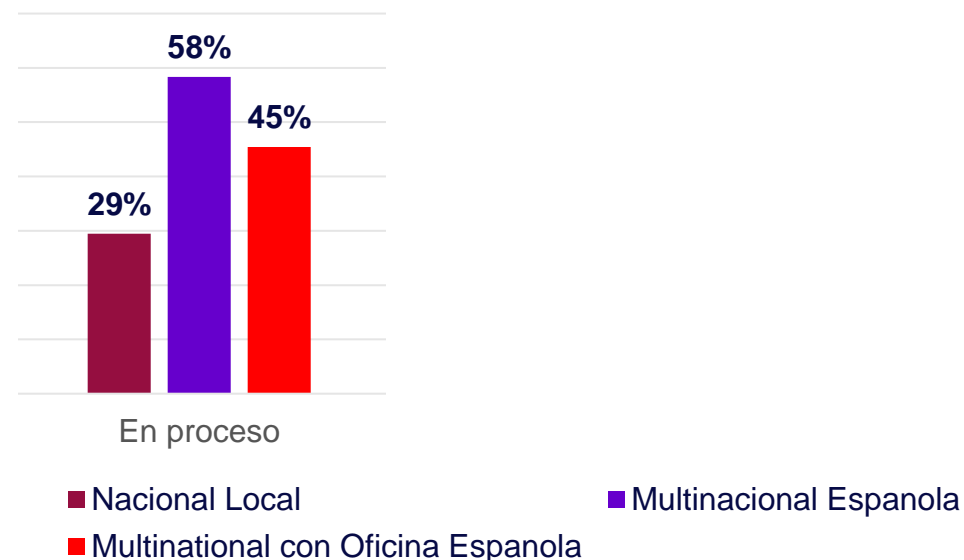
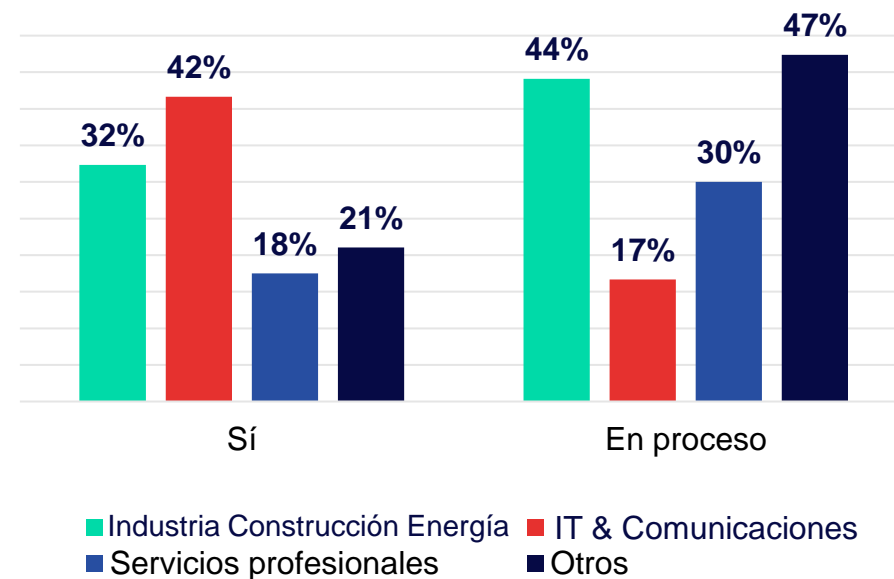
Implantación de soluciones digitales



El **69%** de las empresas tiene implantadas soluciones digitales para la gestión de la Compañía

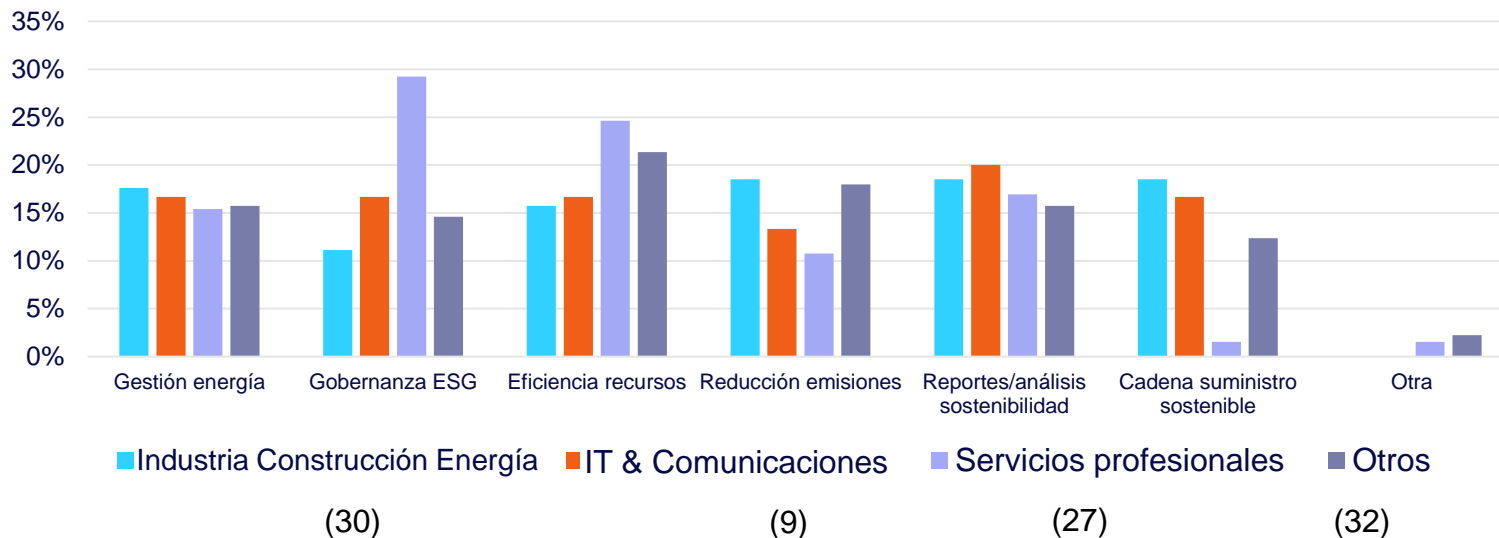
Sólo el **25%** de las empresas tiene implantadas soluciones digitales para mejorar la gestión de sostenibilidad. Un **38%** está en proceso.

¿Tiene soluciones implantadas para mejorar la gestión de sostenibilidad (ESG)?
N = 124

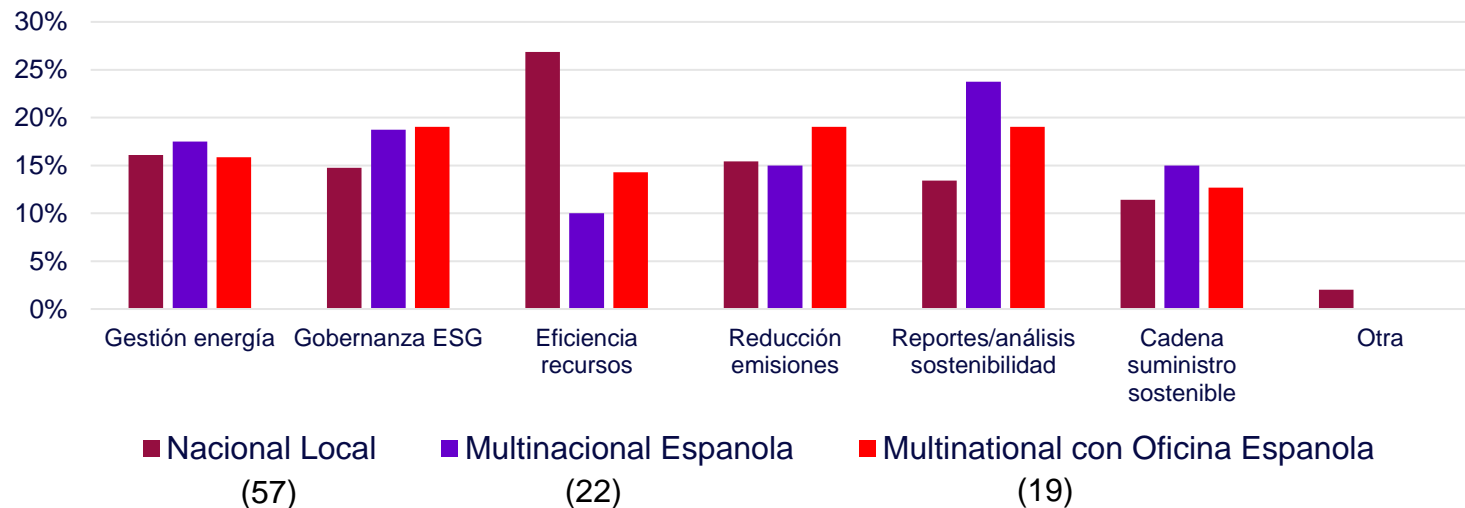


Eficiencia de recursos y reporting son las áreas de mayor interés, pero el sector y tipo de empresa determinan en qué área puede generarse un mayor impacto

Sector



Nacional/Multinacional



6.6 Áreas de aplicación (seleccione todas las aplicables) N = 98

La sensación de mejora en la gestión de sostenibilidad gracias a la tecnología es escasa, sólo de 6.4 sobre 10 y mejora entre multinacionales y el sector TIC

Sector



Nacional/ Multinacional



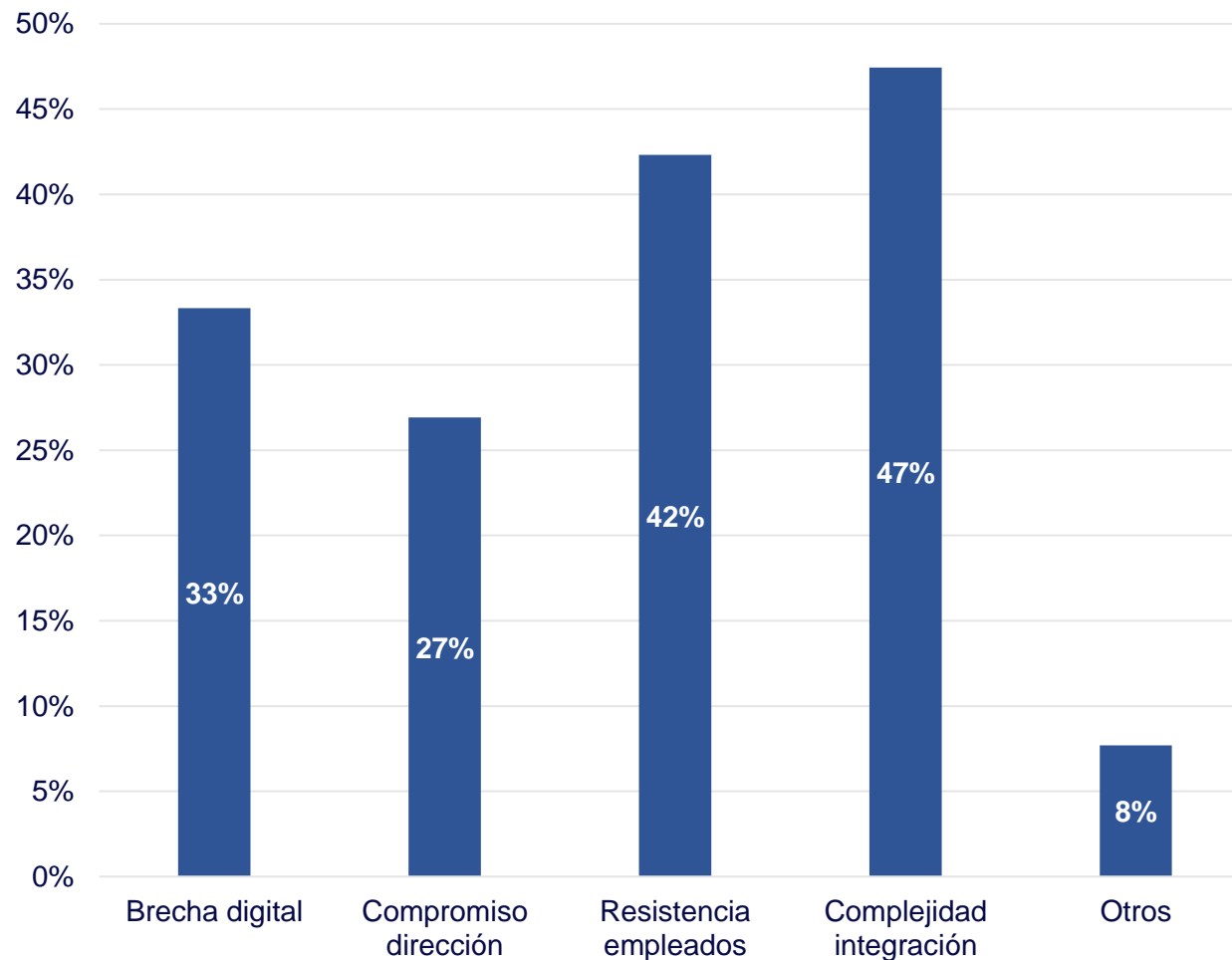
Total



7 ¿En qué medida cree que se ha mejorado en la gestión de sostenibilidad (ESG) en su compañía por estas medidas?
1 “No ha mejorado nada la gestión” - 10 “Ha mejorado mucho la gestión” N = 124

La resistencia al cambio y la implementación de tecnología son un reto universal más allá de la brecha digital

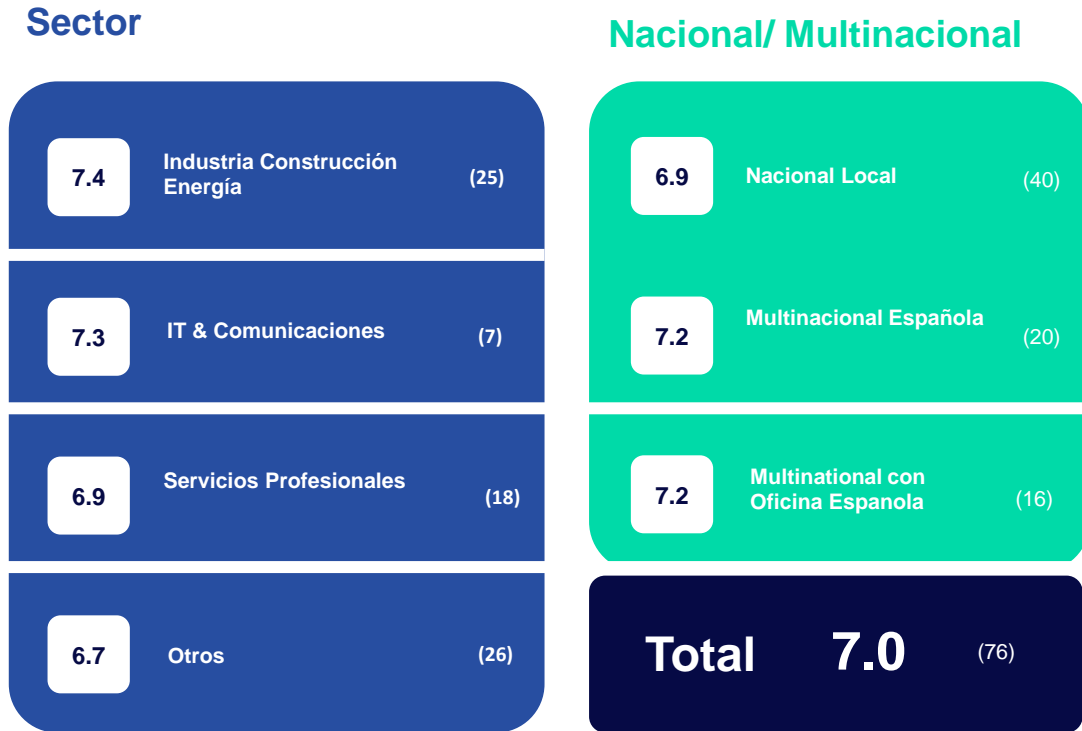
8 ¿Cuáles han sido los mayores desafíos para que su fuerza laboral adopte y utilice soluciones digitales para la sostenibilidad? N = 78



Impacto en los equipos



El sector secundario y las empresas de IT son las que más fomentan la participación de los empleados en soluciones digitales de sostenibilidad

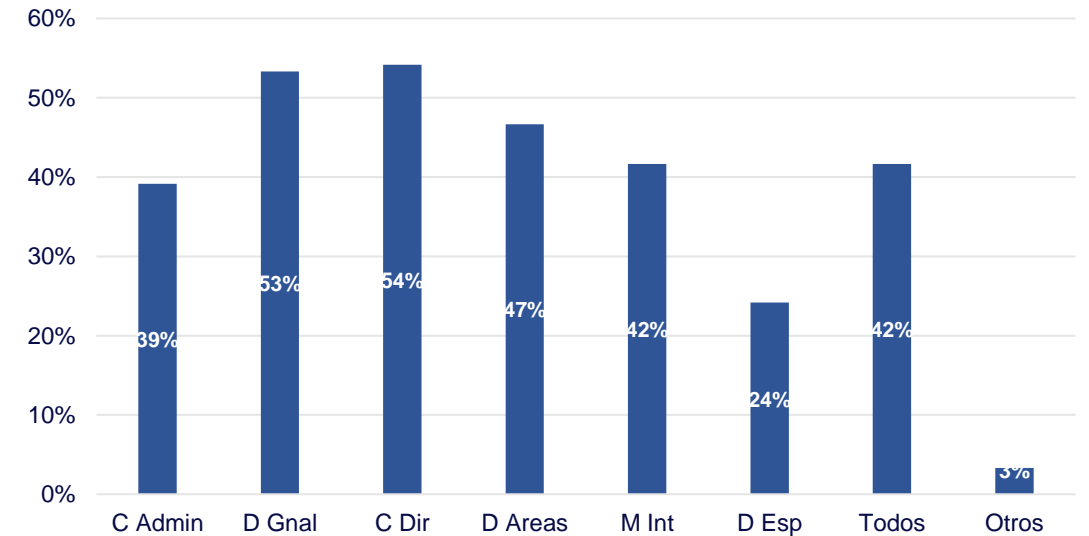


11.2 En base a su opinión, ¿en qué medida fomenta su empresa la participación de sus empleados en relación con las soluciones digitales de sostenibilidad?

1 "No fomenta nada" - 10 "Fomenta mucho"
N = 76

La sostenibilidad está impulsada de forma generalizada, todos los empleados participan, ya sean de la dirección o la totalidad de los empleados,

En las empresas de servicios profesionales es aún más común que participen todos los empleados



C Admin - Consejo de Administración

D Gnal - Dirección General

C Dir - Comité de Dirección

D Areas - Dirección de áreas

M Int - Mandos intermedios

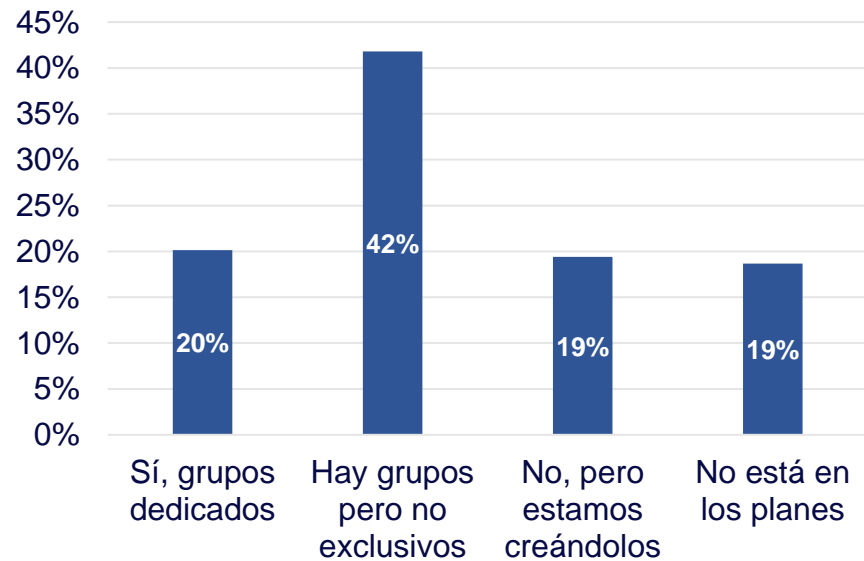
D Esp - Departamento específico n

Todos - Todos los empleados

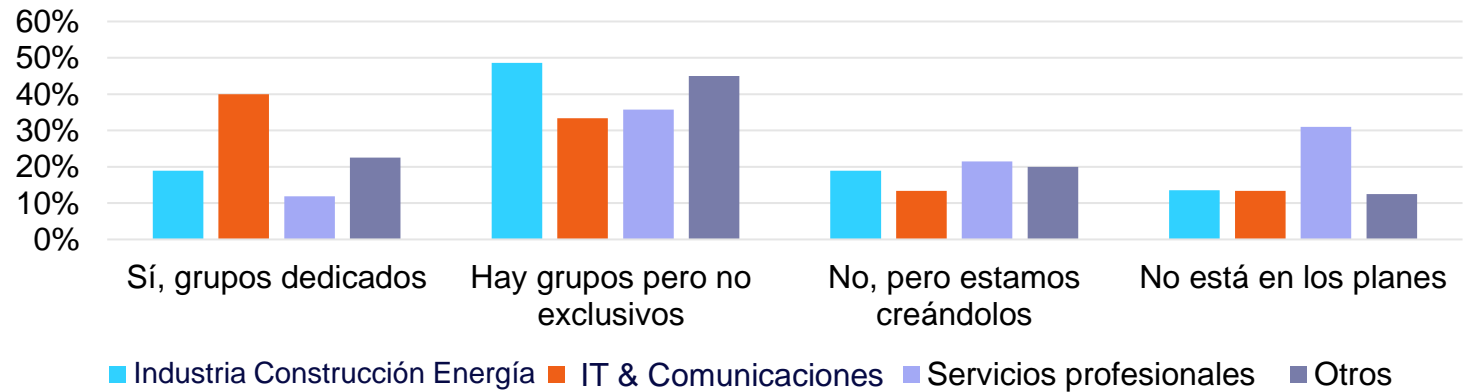
7.4 ¿Qué colectivos dentro de la empresa participan en las iniciativas de sostenibilidad? N = 120

El sector de IT y Comunicaciones y las multinacionales tienen más grupos interdisciplinarios dedicados, mientras que las empresas locales y el resto de sectores tienen grupos de trabajo pero no exclusivos

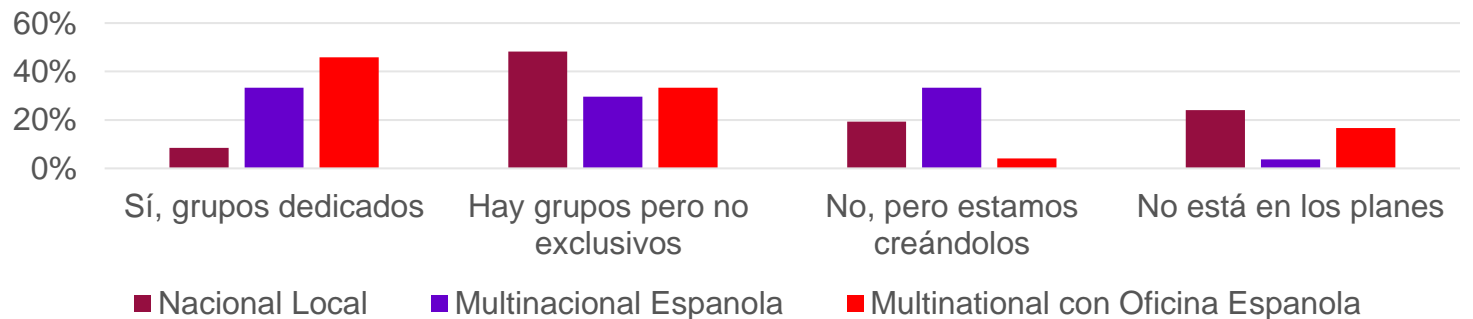
Total



Sector



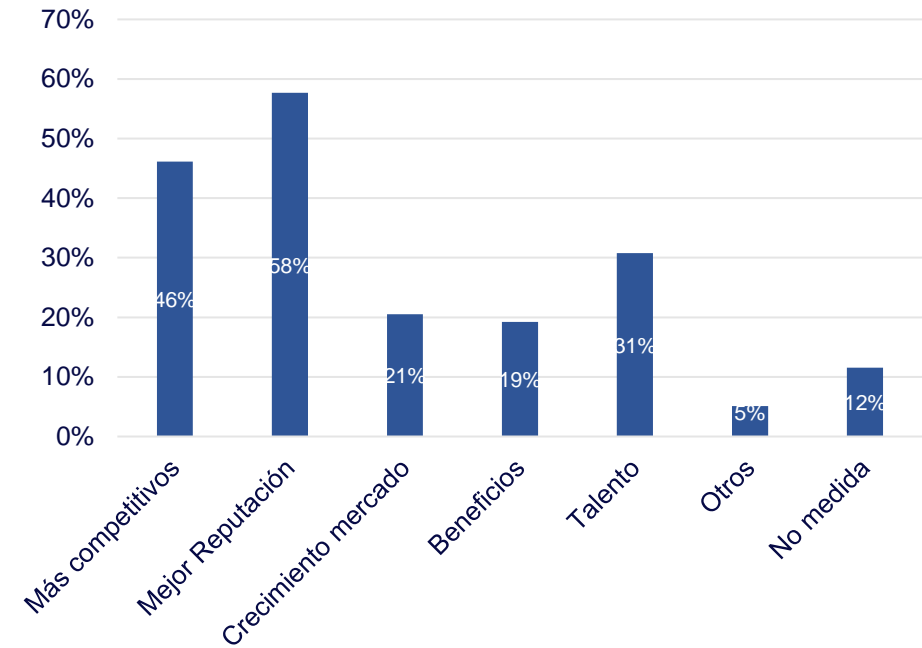
Nacional/Multinacional



11.4 ¿Existen grupos de trabajo o comités interdisciplinarios en su empresa que incluyan expertos en sistemas y tecnología para abordar los desafíos de sostenibilidad? N = 134

La **competitividad** y la **reputación corporativa** son indicadores clave.

Y además, existe una oportunidad en el proceso y de **atracción y retención de talento** que miden especialmente empresas en el IT y comunicación, y las empresas españolas locales o internacionales.



Más competitivos - Producto / Servicios más competitivos

Mejor Reputación - Mejora de la reputación de la marca

Crecimiento mercado - Crecimiento en la participación de mercado

Beneficios - Impacto positivo en los beneficios

Talento - Mejora en procesos de atracción y retención de talento

No medida - No medimos el éxito de las iniciativas

8.1 ¿Cómo mide el éxito de sus iniciativas de sostenibilidad? N = 78

Recomendaciones

1 Trazar una hoja de ruta detallada ...

1

- **Transformar, y digitalizar.**
- Adoptar la sostenibilidad incluyéndola en las prioridades y objetivos de cada empleado.
- Ajustar la narrativa de la empresa en torno a la sostenibilidad, acorde con los objetivos.
- Educar y formar a los equipos en nuevas herramientas y soluciones digitales y en sus bondades.
- Compartir y socializar casos de éxito de sectores y empresas que lideran la sostenibilidad.

2 ... con acciones concretas ...

2

- Identificar áreas tangibles de aplicación en función de sus capacidades, industria, etc de cada empresa.
- Ir más allá del reporting, llevar a cabo acciones que optimizan procesos y fomentan el uso eficiente de recursos en el día a día.
- Establecer procesos para
 - facilitar la transformación.
 - mitigar la resistencia al cambio.

3 ... que involucran a todos los empleados

3

- Empujar la sostenibilidad desde abajo haciendo participe al empleado en las acciones y actividades. “Es cosa de todos”.
- Crear grupos de trabajo para aprender y compartir que no sean necesariamente liderados por directivos.
- Ofrecer formación voluntaria sobre sostenibilidad y su impacto en la empresa, industria y sociedad.
- Poner en valor la sostenibilidad como ventaja competitiva en procesos de selección y retención de talento. “y yo qué saco de esto” (What’s in for me)

Aumentar comunicación y notoriedad dentro y fuera de la empresa

¡Gracias!

www.womenceo.es

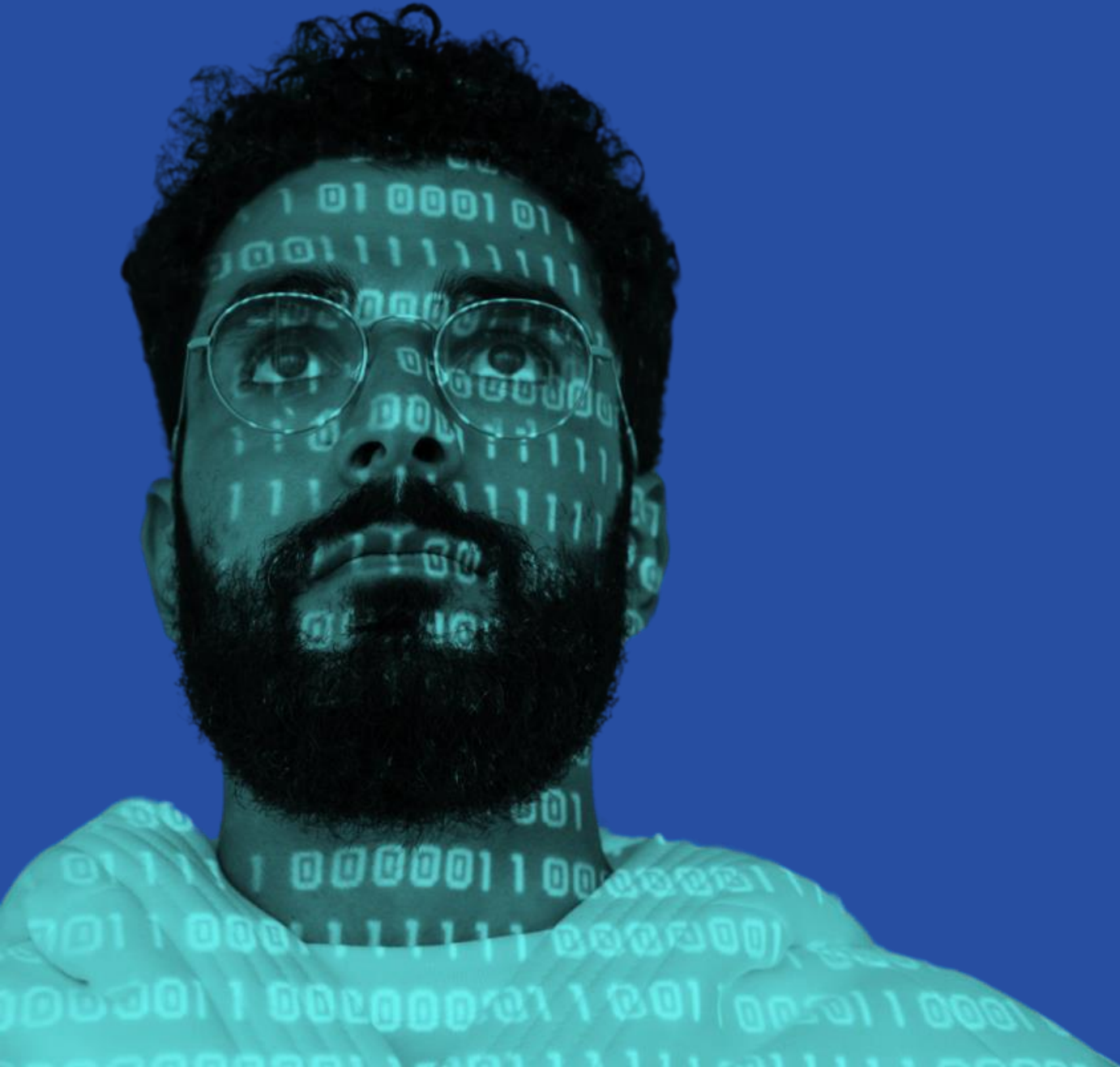
presidencia@womenceo.es

NielsenIQ

WOMEN CEO



Quid Qualitas



NielsenIQ

WOMEN
CEO